

**ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ  
& ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**



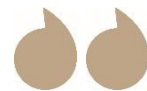
(Βάση του Ν.4403/2016)

1<sup>η</sup> Έκθεση χρήσεως 2016

(από 1η Ιανουαρίου έως 31η Δεκεμβρίου 2016)



**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**



ΜΗΝΥΜΑ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΥ & ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ.....	4
Ο ΟΜΙΛΟΣ ΣΑΡΑΝΤΗ.....	6
Αλλαγές στη μετοχική δομή εντός του 2016 .....	7
Αντικείμενο δραστηριότητας .....	8
Περιγραφή εφοδιαστικής αλυσίδας .....	9
Πορεία.....	11
2016 Διακρίσεις .....	12
Πιστοποιήσεις .....	13
Συνεργασίες .....	13
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ & ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗΣ .....	15
Οργανωτική Δομή 2016 .....	15
Όργανα Εταιρικής Διακυβέρνησης .....	15
Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης .....	16
Πολιτική Ευθύνης.....	16
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ .....	18
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ & ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ .....	18
Σκοπός.....	19
Περίοδος κάλυψης.....	19
Εφαρμογή των προτύπων GRI-G4.....	19
Διασφάλιση.....	19
Επικοινωνία.....	19
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ.....	20
Χαρτογράφηση Ενδιαφερομένων Μερών .....	20
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ .....	22
Μεθοδολογία .....	22
Πίνακας ιεράρχησης των σημαντικών θεμάτων .....	23
ΟΡΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ .....	24
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ .....	25
Οικονομική Υγεία .....	26
Πορεία Μετοχής.....	26
Συνεισφορά στην Εθνική Οικονομία και Κοινωνία.....	27
Πρακτικές Προμηθειών.....	28
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	29
Ενέργεια .....	30
Απόβλητα .....	32
Συμμόρφωση με Νόμους και Κανονισμούς σχετικούς με το περιβάλλον.....	36
ΚΟΙΝΩΝΙΑ .....	37
Εργασιακές Πρακτικές.....	38
Κοινωνικές Δράσεις .....	41
Υπευθυνότητα για το Προϊόν.....	42
ΣΤΟΧΟΙ 2017 .....	46
GRI ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ.....	48

## ΜΗΝΥΜΑ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΥ & ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ



Στα τέλη της δεκαετίας του '90, όταν θεμελιωνόταν η αναπτυξιακή πορεία του Ομίλου και δημιουργούνταν οι βάσεις για την επέκτασή του σε αγορές εκτός Ελλάδος, ο οργανισμός υιοθετούσε συνειδητά και σταδιακά, πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης ως βασικό συστατικό της στρατηγικής του στην λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας. Η αποτελεσματικότερη χρήση ενέργειας και φυσικών πόρων, η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η ελαχιστοποίηση παραγωγής αποβλήτων και η ορθολογική διαχείρισή τους, η παραγωγή προϊόντων πιο φιλικών προς το περιβάλλον, ήταν και παραμένουν οι δεσμεύσεις μας απέναντι στις περιβαλλοντικές προκλήσεις. Με κύριο άξονα την

υγιή οικονομική θέση, ο όμιλος, μεταξύ άλλων ενεργειών, προχώρησε σε ανάπτυξη υλικοτεχνικών υποδομών στην εφοδιαστική αλυσίδα, με ενσωμάτωση πρωτοποριακών μεθόδων εξοικονόμησης ενέργειας για την εποχή τους. Αναφέρομαι συγκεκριμένα στην συστηματική χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις εγκαταστάσεις του εργοστασίου και του κέντρου διανομής των Οινοφύτων, μέσω ενός μοναδικού για τα ελληνικά δεδομένα συστήματος αξιοποίησης της ηλιακής ενέργειας για τον κλιματισμό των κτηριακών εγκαταστάσεων του συγκροτήματος, το οποίο ξεκίνησε να λειτουργεί το 1998. Επίσης ο οργανισμός επένδυσε στην δημιουργία προϊόντικού χαρτοφυλακίου με σεβασμό προς τις ανάγκες και την ασφάλεια των καταναλωτών, στην προσέλκυση και εκπαίδευση ταλαντούχων εργαζομένων με όραμα στην καινοτομία και στην δημιουργία. Τα στοιχεία αυτά ενδυνάμωσαν τον Όμιλο, ενώ τον στηρίζουν και τον βοηθούν ν' αναπτύσσεται εν μέσω οικονομικής κρίσης.

Σήμερα, καθώς διανύουμε το όγδοο έτος ύφεσης στην Ελλάδα και τους προϋπολογισμούς, εν γένει, να βρίσκονται υπό πίεση, η διαχείριση του κόστους λειτουργίας του Ομίλου και η διατήρηση της υγιούς οικονομικής θέσης του είναι πρωταρχική. Οι συνθήκες πλέον είναι εκείνες οι οποίες υπαγορεύουν την υιοθέτηση μεθόδων βιώσιμης ανάπτυξης σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων του οργανισμού καθόσον, στην περίπτωση αυτή, η φυσική προσαρμογή κι εξέλιξη αποτελούν μονόδρομο αειφορίας. Η ορθολογική διαχείριση πόρων και η ανάπτυξη συνεργειών, είναι πρακτικές που βελτιώνουν την παραγωγή, την διακίνηση και εν γένει την αποτελεσματικότητα και την αποδοτικότητα του ομίλου, ενώ παράλληλα μειώνουν τις περιβαλλοντολογικές επιπτώσεις από την λειτουργία του.

Εντός του 2016, στο πλαίσιο αποτελεσματικότερης διαχείρισης της κατανάλωσης ενέργειας, προχωρήσαμε στην ενεργειακή βελτίωση των κεντρικών γραφείων του Ομίλου, καθώς και στην αναβάθμιση του εργασιακού περιβάλλοντος η οποία θα συνεχιστεί και θα ολοκληρωθεί εντός του 2017.

Εργαζόμαστε σε συνεργασία με τα κατά περίπτωση ενδιαφερόμενα μέρη, ως προς την αντιμετώπιση των προσδοκιών βιωσιμότητας και την ενσωμάτωση ηθικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών πρακτικών στην αλυσίδα αξίας. Για τον λόγο αυτό έχουμε υιοθετήσει επικοινωνιακές πρακτικές σχετικές με την ιδέα του «Fair Marketing» και της υπεύθυνης κατανάλωσης, διενεργούμε εκτιμήσεις σχετικά με τον κύκλο ζωής των προϊόντων μας και την βιωσιμότητά τους, πρακτική η οποία ακολουθείται και σε πιθανές εξαγορές, όπου επίσης συνεκτιμώνται οι ενδεχόμενες συνέργειες από την

ενσωμάτωσή τους στο προϊόντικό χαρτοφυλάκιο, έχουμε αναπτύξει σύστημα υποστήριξης των προϊόντων μας, από το labeling έως την διαχείριση παρατηρήσεων καταναλωτών και την παρακολούθηση των κατά περίπτωση νομοθετικών πλαισίων που υποχρεούμαστε να τηρούμε. Η φιλοσοφία του «purpose-driven brands» βρίσκεται ουσιαστικά στον τρόπο που προσεγγίζουμε την δουλειά μας στον Όμιλο. Δεν μιλά μόνο για το «Γιατί» και το «Πως» κατά την ανάπτυξη και διαχείριση βιώσιμων προϊόντων, αλλά για τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούμε σε κάθε στάδιο της επιχειρηματικής συμπεριφοράς μας. Έτσι παράγουμε και διανέμουμε «σπουδαία σήματα για καθημερινή χρήση».

Στο πλαίσιο βελτίωσης της επικοινωνιακής στρατηγικής μας έχουμε ενσωματώσει 360ο προσέγγιση Marketing, ενώ σε συγκεκριμένα σήματα, συμπεριλαμβάνεται αμφίδρομη και άμεση επικοινωνία με τους καταναλωτές μας μέσω των κοινωνικών δικτύων.

Θέλουμε να είμαστε πραγματιστές. Φροντίζουμε μέσα από τις πρωτοβουλίες μας να δημιουργούμε αμοιβαίο όφελος για τον οργανισμό, τους εργαζομένους μας, τους μετόχους μας, τους πελάτες μας, τους προμηθευτές μας, τους καταναλωτές που εμπιστεύονται τα σήματά μας, την κοινωνία στην οποία δρούμε και δημιουργούμε, καθώς δεν νοείται υγιής - βιώσιμη ανάπτυξη με μακροπρόθεσμο ορίζοντα σε «νεκρό περιβάλλον».

Εντός του 2016 η μητρική Γρ. Σαράντης ABEE

από κοινού με τα S/M Σκλαβενίτη συνεργάστηκαν για την στήριξη του έργου της «Κιβωτού του κόσμου». Η συνεργασία αυτή εξασφάλισε την κάλυψη των αναγκών εξοπλισμού του υπό κατασκευή Παιδικού Σταθμού και Νηπιαγωγείου στο Νέο Κέντρο Μέριμνας στον Κολωνό, το οποίο λειτούργησε εντός του 2016

υποστήριξε την Εθνική Ομάδα Υδατοσφαίρισης μέσω προϊόντικής χορηγίας στους Ολυμπιακούς αγώνες του Rio de Janeiro

συνέχισε την υποστήριξη ομάδων όπως το «Δίκτυο Μεσόγειος SOS» για τον καθαρισμό των ακτών, την ομάδα δράσης «Let's Do it Greece» για τον καθαρισμό δημοσίων χώρων, καθώς και την εκστρατεία καθαρισμών στην Β. Ελλάδα σε συνεργασία με τον Μασούτη

επίσης σε συνεργασία με τον Μασούτη παρέιχε προϊόντα στο Ορφανοτροφείο Βόλου, ενώ σε συνεργασία με τον ΑΒ παρέιχε προϊόντα στον παιδικό σταθμό «Οι Φίλοι του Παιδιού».

Η δημιουργία του πρώτου απολογισμού εταιρικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης, μας έδωσε την ευκαιρία να εντοπίσουμε ακριβέστερα την θέση του οργανισμού μας στο περιβάλλον που δραστηριοποιούμαστε και συμπεριλαμβάνει τις επιδόσεις μας για το 2016 καθώς και τους στόχους μας για το μέλλον.

Συντάχθηκε δε στο πλαίσιο συμμόρφωσης με τον νόμο 4403/2016, σχετικά με την συμπερίληψη στην έκθεση διαχείρισης του ΔΣ προς την ΓΣ, μιας μη χρηματοοικονομικής κατάστασης με πληροφορίες σχετικά με περιβαλλοντικά, κοινωνικά και εργασιακά θέματα, τον σεβασμό των δικαιωμάτων του ανθρώπου και την καταπολέμηση της διαφθοράς.

Κυριάκος Σαράντης

Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος



Ο ΟΜΙΛΟΣ ΣΑΡΑΝΤΗ



## Ο Όμιλος Σαράντη

Η Γρ. Σαράντης Α.Β.Ε.Ε. (εταιρεία) έχει την νομική μορφή ανώνυμης εταιρείας και είναι η μητρική εταιρεία του Ομίλου Γρ. Σαράντη (ο Όμιλος).

Ο Όμιλος συμπεριλαμβάνει τις ακόλουθες θυγατρικές στις αντίστοιχες χώρες:

SARANTIS BELGRADE D.O.O, Σερβία

SARANTIS BANJA LUKA D.O.O, Βοσνία Ερζεγοβίνη

SARANTIS SKOPJE D.O.O, FYROM

SARANTIS BULGARIA LTD, Βουλγαρία

SARANTIS ROMANIA S.A., Ρουμανία

SARANTIS POLSKA S.A., Πολωνία

SARANTIS CZECH REPUBLIC sro, Τσεχία

ASTRID T.M. A.S., Τσεχία

SARANTIS PORTUGAL Lda, Πορτογαλία

SARANTIS HUNGARY, Ουγγαρία

ELODE FRANCE SARL, Γαλλία

ARPINA S.A., Ελλάδα

και η POLIPAK SP. ZO.O. έμμεσα κατά 70%, Πολωνία.

Η αναλυτική δομή του Ομίλου, όλα τα στοιχεία σχετικά με την μέθοδο ενοποίησης και λοιπά οικονομικά μεγέθη, αναγράφονται στην Ενοποιημένη Οικονομική Έκθεση του Ομίλου που δημοσιεύεται και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Ομίλου, <http://ir.sarantis.gr/el/analystcorner/financial-results-release>.

Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στη οδό Αμαρουσίου – Χαλανδρίου 26, Μαρούσι στην Ελλάδα.

Οι μετοχές της Γρ. Σαράντης ΑΒΕΕ είναι εισηγμένες στην κύρια αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών, στην κατηγορία Μεγάλης Κεφαλαιοποίησης.

## Αλλαγές στη μετοχική δομή εντός του 2016

Κατά την διάρκεια του 2016 έχουν πραγματοποιηθεί οι εξής γνωστοποιήσεις σημαντικών συμμετοχών κατά την έννοια του Ν.3556/2007:

- Το συνολικό ποσοστό άμεσης και έμμεσης συμμετοχής της οικογένειας Σαράντη (κκ. ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ, ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ, ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΣΑΡΑΝΤΗ) λόγω απόκτησης δικαιωμάτων ψήφου που πραγματοποιήθηκε την 26/01/2016, ανήλθε σε 50,002% (ήτοι 17.386.268 δικαιώματα ψήφου) από 49,32% που ήταν βάσει της προηγούμενης γνωστοποίησης.
- Το ποσοστό δικαιωμάτων ψήφου που κατέχει έμμεσα η FMR LLC, μέσω ελεγχόμενων επιχειρήσεών της, στην Εταιρεία, μεταβλήθηκε κατά την 4η Απριλίου 2016 λόγω μεταφοράς δικαιωμάτων ψήφου αλλά παραμένει άνω του 10% και συγκεκριμένα ανέρχεται σε 10,67% (ήτοι 3.708.800 μετοχές και δικαιώματα ψήφου).

## Αντικείμενο δραστηριότητας

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται στην παραγωγή και εμπορία καλλυντικών ειδών, ειδών οικιακής χρήσης, παραφαρμακευτικών ειδών .

Τα προϊόντα που παράγει και αντιπροσωπεύει ανήκουν στις παρακάτω κατηγορίες:

- Καλλυντικά Ευρείας Διανομής (είδη προσωπικής περιποίησης και φροντίδας)
- Προϊόντα Οικιακής Χρήσης και Επαγγελματικής χρήσης
- Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας, (βιταμίνες, συμπληρώματα διατροφής, διαγνωστικά, καλλυντικά φαρμακείου)
- Καλλυντικά επιλεκτικής διανομής (επώνυμα αρώματα, κρέμες περιποίησης, μακιγιάζ)

Οι δύο πρώτες κατηγορίες αποτελούν τους βασικούς πυλώνες ανάπτυξης του Ομίλου, αφού αντιπροσωπεύουν το 90% περίπου του συνόλου των πωλήσεων. Το μεγαλύτερο μέρος αυτών των προϊόντων είναι ιδιοπαραγόμενα στις τρεις παραγωγικές μονάδες του Ομίλου σε Ελλάδα και Πολωνία.

Το χαρτοφυλάκιο διαθέτει πάνω από 80 εμπορικά σήματα με υψηλή αναγνωρισιμότητα όπως τα SANITAS, AVA, FINO, JAN NIEZBEDNY, NOXZEMA, BIOTEN, CARROTEN, ELMIPLANT, KOLASTYNA, ORZENE , STR8, BU, C-THRU, PROSAR, TEZA, PYROX, CAMEL και AFROSO, τα οποία αποτελούν σημείο αναφοράς στις αντίστοιχες προϊόντικές τους κατηγορίες.

Παράλληλα, μέσω συμφωνιών αποκλειστικής διανομής, ο Όμιλος αντιπροσωπεύει και μία σειρά από επώνυμα brands διεθνώς αναγνωρίσιμα, όπως WASH & GO, ANTONIO BANDERAS, JOHNSON & JOHNSON, COPPERTONE, DENIM, κ.α.

Στην κατηγορία Προϊόντων Υγείας & Φροντίδας, ο Όμιλος παράγει και αντιπροσωπεύει κορυφαίες μάρκες στο χώρο των βιταμινών, συμπληρωμάτων διατροφής, διαγνωστικών και καλλυντικών φαρμακείου. Ενδεικτικά αναφέρουμε τις SOLENE, LANES, CLEARBLUE, BIO-OIL.

Τέλος, η κατηγορία Καλλυντικών Επιλεκτικής Διανομής προσθέτει στην γκάμα προϊόντων του Ομίλου ισχυρά ονόματα από γνωστούς διεθνείς οίκους αρωμάτων, καθώς και εξειδικευμένα προϊόντα περιποίησης και ομορφιάς, ανάμεσά τους τα LA PRAIRIE, PRADA, PACO RABANNE, JEAN-PAUL GAULTIER, NINA RICCI, CARTIER, CAROLINA HERRERA, TRUSSARDI, και PUPA.

Ο Όμιλος Σαράντη διαθέτει ένα εκτεταμένο δίκτυο διανομής με περίπου 61.000 άμεσα σημεία πώλησης στην Νότια και Ανατολική Ευρώπη. Τα σημεία αυτά περιλαμβάνουν κυρίως supermarkets, καταστήματα καλλυντικών ευρείας και επιλεκτικής διανομής, καθώς και φαρμακεία.

Τα Τμήματα Πωλήσεων του Ομίλου είναι στελεχωμένα με 560 περίπου έμπειρους πωλητές.

Η βαθιά γνώση των αγορών στις χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου, το συνεχώς αναπτυσσόμενο εμπορικό χαρτοφυλάκιο και το εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεών του, τον καθιστούν ως τον πλέον ιδανικό συνεργάτη για κάθε εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων που ενδιαφέρεται να δραστηριοποιηθεί στην Νότια και Ανατολική Ευρώπη.



## Περιγραφή εφοδιαστικής αλυσίδας

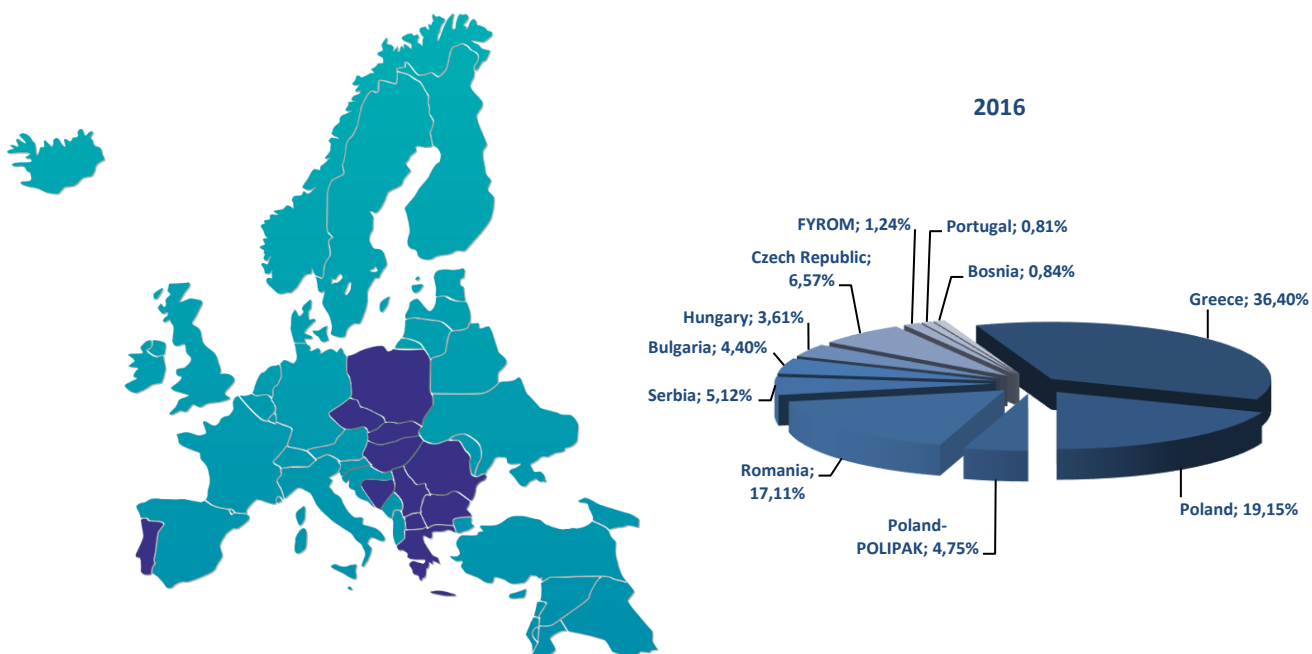
### Στοιχεία Δυναμικότητας

Αριθμός παλετών που διακινήθηκαν (2016)	Από Ελλάδα (GR DCs)	Από Πολωνία (PL DC)
Σε θυγατρικές	15.795	9.518

### Αποθηκευτικοί χώροι σε τμ.

ΧΩΡΑ	Διαχείριση Σαράντη	Διαχείριση 3PL	Σύνολο
	τετραγωνικά μέτρα	τετραγωνικά μέτρα	
Ελλάδα	20.316	10.000	30.316
Πολωνία	10.150		10.150
Ρουμανία	6.938		6.938
Βουλγαρία	1.545		1.545
Ουγγαρία	2.670		2.670
Βοσνία	600		600
Σκόπια	900		900
Τσεχία		3.000	3.000
Σερβία		3.500	3.500
Πορτογαλία		500	500
<b>Σύνολο</b>	<b>43.119</b>	<b>17.000</b>	<b>60.119</b>

### Γεωγραφική Παρουσία



### Εργοστάσια

Οινόφυτα Βοιωτίας: Κέντρο Διανομής και Εργοστάσιο

- Έκταση 46.000 τμ. – Κτίρια 25.000 τμ. (15.000 τμ. Κέντρο Διανομής & 10.000 τμ. Εργοστάσιο).
- Specialized R&D
- Αρώματα & Καλλυντικά (perfumes, sun-care, shower gel, haircare, skincare)



Πολωνία Pruszkow -Warsaw

- Κέντρο Διανομής και Εργοστάσιο
- 11.000 τμ.
- Προϊόντα συσκευασίας (alu foil, food foil, baking products, etc)



POLAND – POLIPAK Sroda Wielkopolska, Poznan

- Εργοστάσιο παρασκευής προϊόντων πολυαιθυλενίου (σακούλες σκουπιδιών)
- Existing plan to double capacity



## Πορεία

**1930:** Ο Γρηγόρης Σαράντης ιδρύει την εταιρεία ΣΑΡΑΝΤΗΣ στην Κωνσταντινούπολη.

**1956:** Μεταφορά της εταιρείας στην Αθήνα.

**1965:** Δημιουργία εργοστασιακών εγκαταστάσεων και παραγωγή των πρώτων καλλυντικών προϊόντων PROSAR και CLOCHARD.

## Δεκαετία '80 - '90

Σύναψη νέων συνεργασιών με διεθνείς ηγετικές εταιρείες καλλυντικών, συμπεριλαμβανομένης και της συνεργασίας με την ESTEE LAUDER COMPANIES.

## Δεκαετία '00

- Εισαγωγή της εταιρείας στο Χρηματιστήριο Αθηνών (1994).
- Περαιτέρω ανάπτυξη στον χώρο των καλλυντικών, διείσδυση στον χώρο των προϊόντων οικιακής χρήσης (εξαγορές SANITAS, CAMEL, ΤΡΥΛΕΤ, AFROSO) και των προϊόντων υγείας και φροντίδας (εξαγορές LOBELIN, PHARMACARE).
- Επέκταση της εταιρείας στην Νοτιοανατολική Ευρώπη μέσω θυγατρικών εταιρειών στη Βουλγαρία (1994), Ρουμανία(1996), Σερβία (1997), F.Y.R.O.M. (1997), Πολωνία (2000).
- 1997-1999 Δημιουργία νέας παραγωγικής μονάδας και κέντρου διανομής στα Οινόφυτα Βοιωτίας.

## 2002

- Σύναψη κοινοπραξίας με την ESTEE LAUDER HELLAS.
- Εξαγορά της πολωνικής εταιρείας προϊόντων οικιακής χρήσης PACK PLAST.
- Δημιουργία της θυγατρικής εταιρείας Sarantis Czech Republic.

## 2006-2010

- Σύσταση θυγατρικής στην Ουγγαρία.
- Εξαγορά της ρουμανικής εταιρείας καλλυντικών ELMIPLANT.
- Εξαγορά της ουγγρικής εταιρείας προϊόντων συσκευασίας τροφίμων TRADE 90.
- Εξαγορά της πολωνικής μάρκας KOLASTYNA, που περιλαμβάνει προϊόντα περιποίησης προσώπου και σώματος καθώς και προϊόντα αντηλιακής προστασίας.

## 2011-2013

- Εξαγορά των προϊόντων οικιακής χρήσης DOMET στην Ουγγαρία και TOPSTAR στην Σερβία.
- Εξαγορά της εταιρείας Δ. ΚΟΥΚΟΥΖΕΛΗΣ Ε.Π.Ε. που δραστηριοποιείται στον κλάδο Υγείας και Φροντίδας.
- Νέες συμφωνίες αποκλειστικής αντιπροσώπευσης των καλλυντικών προϊόντων DENIM, TESORI D ORIENTE, VIDAL και LEOCREMA και του σήματος VAPONA στην Ελλάδα.
- Σύσταση νέας θυγατρικής του Ομίλου στην Βοσνία (Sarantis Banja Luka).
- Νέα συμφωνία αποκλειστικής αντιπροσώπευσης του οίκου LA PRAIRIE SWITZERLAND και των σημάτων COLOUR CATCHER και KEEP IT WHITE στην Ελλάδα.
- Επέκταση της συνεργασίας με την εταιρεία SPOTLESS GROUP για την αντιπροσώπευση σημάτων της σε όλες τις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος.

## 2014

- Σύσταση νέας θυγατρικής του Ομίλου στην Πορτογαλία (Sarantis Portugal).
- Εξαγορά της Τσεχικής εταιρείας καλλυντικών σημάτων ASTRID T.M.
- Εξαγορά από την Procter & Gamble της δραστηριότητας του NOXZEMA στην Ελλάδα.

## 2015

- Εξαγορά από την Procter & Gamble της δραστηριότητας του AVA στην Ελλάδα.
- Νέα αποκλειστική συμφωνία διανομής του προϊόντος WASH & GO.
- Εξαγορά της Πολωνικής εταιρείας προϊόντων συσκευασίας POLIPAK.

## 2016 Διακρίσεις

- Βραβείο «Business Leaders in Greece» για το έτος 2015 από την ICAP Group. (Η ICAP είναι η μοναδική εταιρεία αναγνωρισμένη ως Rating Agency από την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς και την European Securities and Markets Authority (ESMA)). Τον κορυφαίο θεσμό True Leaders, έχουν θέσει υπό την Αιγίδα τους τα Υπουργεία Οικονομίας και Ανάπτυξης και Τουρισμού καθώς και ο ΣΕΒ. Μέσα από ένα σύνολο 14.000 επιχειρήσεων που εξετάστηκαν, μόνον 58 Εταιρείες και 13 Όμιλοι πέτυχαν να διακριθούν ανταποκρινόμενοι ταυτόχρονα στα εξής κριτήρια:
  - Συμπεριλαμβάνονται στις 500 πιο κερδοφόρες Εταιρείες ή στους 200 Ομίλους για το 2015
  - Συγκαταλέγονται στις 500 Εταιρείες ή 200 Ομίλους με το μεγαλύτερο αριθμό προσωπικού και έχουν αυξήσει το προσωπικό τους από το 2014 στο 2015
  - Βρίσκονται στις κορυφαίες θέσεις του Κλάδου τους με βάση τον Κύκλο Εργασιών
  - Έχουν υψηλό ICAP Credit Score (Διαβάθμιση Πιστοληπτικής Ικανότητας)
- Επί 3 συναπτά έτη (2014, 2015, 2016) βραβείο πρώτης θέσης στον τομέα βιομηχανία καλλυντικών, από την SALUS INDEX που οργανώνεται από την Active Business. Η αξιολόγηση γίνεται με κριτήριο τις επιδόσεις με βάση τα στοιχεία των δημοσιευμένων ισολογισμών (2014, 2015 και 2016)
- Βραβείο «ΟΙ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ» 2015 , που διοργανώνει η DIRECTION BUSINESS NETWORK. Η διοργάνωση τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού και του ΣΕΒ. Η Γρ. Σαράντης βραβεύεται καθώς βρίσκεται στην 28η θέση μεταξύ των 50 πρώτων επιχειρήσεων που τα τελευταία 5 χρόνια της οικονομικής ύφεσης (2010-2014), παρουσίασαν τη μεγαλύτερη αθροιστική κερδοφορία.
- Βραβείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας “Top 20 Growth Driver 2016” στα «Growth Awards» που οργανωσε η Eurobank και η Grant Thornton. Η Γρ. Σαράντης διακρίθηκε στις 20 πιο δυναμικές επιχειρήσεις του θεσμού “Growth Awards” για το 2016. Η πρόκριση έχει βασιστεί στις υψηλές χρηματοοικονομικές επιδόσεις που έχει επιδείξει η εταιρία σας την τελευταία πενταετία και οι οποίες έχουν αξιολογηθεί βάσει του μοντέλου “Financial Growth/Health Matrix” της Grant Thornton.
- Βραβείο Διεθνοποίησης Επιχειρηματικών Βραβείων «ΧΡΗΜΑ-ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΟΥΖΟΥΝΗΣ 2015» που οργανώνονται από την η ETHOS MEDIA A.E και το επενδυτικό και οικονομικό περιοδικό ΧΡΗΜΑ. Βραβεύτηκαν οι καλύτερες εταιρείες, όπως προέκυψαν μετά από αξιολόγηση σε μια σειρά από κριτήρια όπως η πορεία των οικονομικών επιδόσεων, η σταθερότητά τους, η διεύρυνση των μεριδίων

αγοράς τους, η χρηματιστηριακή πορεία και η σχέση με τους επενδυτές, η προσπάθεια διεθνοποίησης, η καινοτομία, η έμφαση στις επενδύσεις κλπ.

- Από την 28/11/2016, η Γρ. Σαράντης συμπεριλαμβάνεται στον Δείκτη Μεγάλης Κεφαλαιοποίησης FTSE/ΧΑ του Χρηματιστηρίου Αθηνών, αντί του Δείκτη Μεσαίας Κεφαλαιοποίησης που βρισκόταν μέχρι πρότινος.

Αυτή η επιτυχία αποτελεί αφενός πιστοποίηση της υγιούς κατάστασης της εταιρείας και της ορθότητας των αποφάσεων της διοίκησης σε επίπεδο στρατηγικής και υλοποίησης, καθώς και επιβράβευση των προσπαθειών όλων των εργαζομένων του Ομίλου, και αφετέρου αναγνώριση της επιτυχημένης επικοινωνιακής στρατηγικής ετών που έχει προσελκύσει σημαντικούς ξένους θεσμικούς επενδυτές (αυξάνοντας το ποσοστό συμμετοχής τους από 30% το 2009 σε 40% το 2016) οι οποίοι σε αυτήν την δύσκολη συγκυρία και παρά το αυξημένο ρίσκο της χώρας συγκαταλέγουν τον Σαράντη στις επενδυτικές τους επιλογές.

### Πιστοποιήσεις

Ο Όμιλος έχει ως στόχο της την πρωτοπορία μέσω της ποιότητας. Για τον λόγο αυτό εφαρμόζει Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας βάσει των προτύπων ISO 9001:2008, ISO 13485:2003 & ISO 22716:2007.

Στο Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας ιδιαίτερη βαρύτητα έχουν τα ακόλουθα:

- Η ικανοποίηση των απαιτήσεων των πελατών – καταναλωτών, η οποία επιτυγχάνεται μέσω συνεχούς επικοινωνίας και επίλυσης ενδεχόμενων προβλημάτων.
- Ο έλεγχος της αποτελεσματικότητας του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας, με σκοπό την συνεχή βελτίωση του.
- Η αξιολόγηση του βαθμού επίτευξης των αντικειμενικών στόχων ποιότητας μέσω της ανασκόπησης αυτών.
- Η συνεχής εκπαίδευση και ενημέρωση του προσωπικού με στόχο την κατανόηση της εφαρμοζόμενης πολιτικής ποιότητας, καθώς και η επαναξιολόγηση της πολιτικής αυτής ως προς την καταλληλότητά της.
- Η ανάπτυξη διαδικασιών με στόχο την κάλυψη όλων των διαχειριστικών κύκλων των σημαντικών λειτουργιών, η επίβλεψη για την τήρησή τους, καθώς και η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας τους μέσω ενός πλαισίου δεικτών.
- Η αυστηρή τήρηση και εφαρμογή των προβλεπόμενων κανόνων Ορθής Βιομηχανικής Πρακτικής (GMPs).
- Η δέσμευση για την παροχή των απαραίτητων πόρων ως προς την εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού και την διάθεση σύγχρονου τεχνολογικού εξοπλισμού.
- Η λήψη των κατάλληλων μέτρων υγείας και ασφάλειας σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα, έτσι ώστε να διασφαλιστεί η πλήρης συμμόρφωση των προϊόντων με τις απαιτήσεις της εθνικής και της ευρωπαϊκής νομοθεσίας, καθώς και των σχετικών κανονισμών που απορρέουν από αυτήν.

### Συνεργασίες

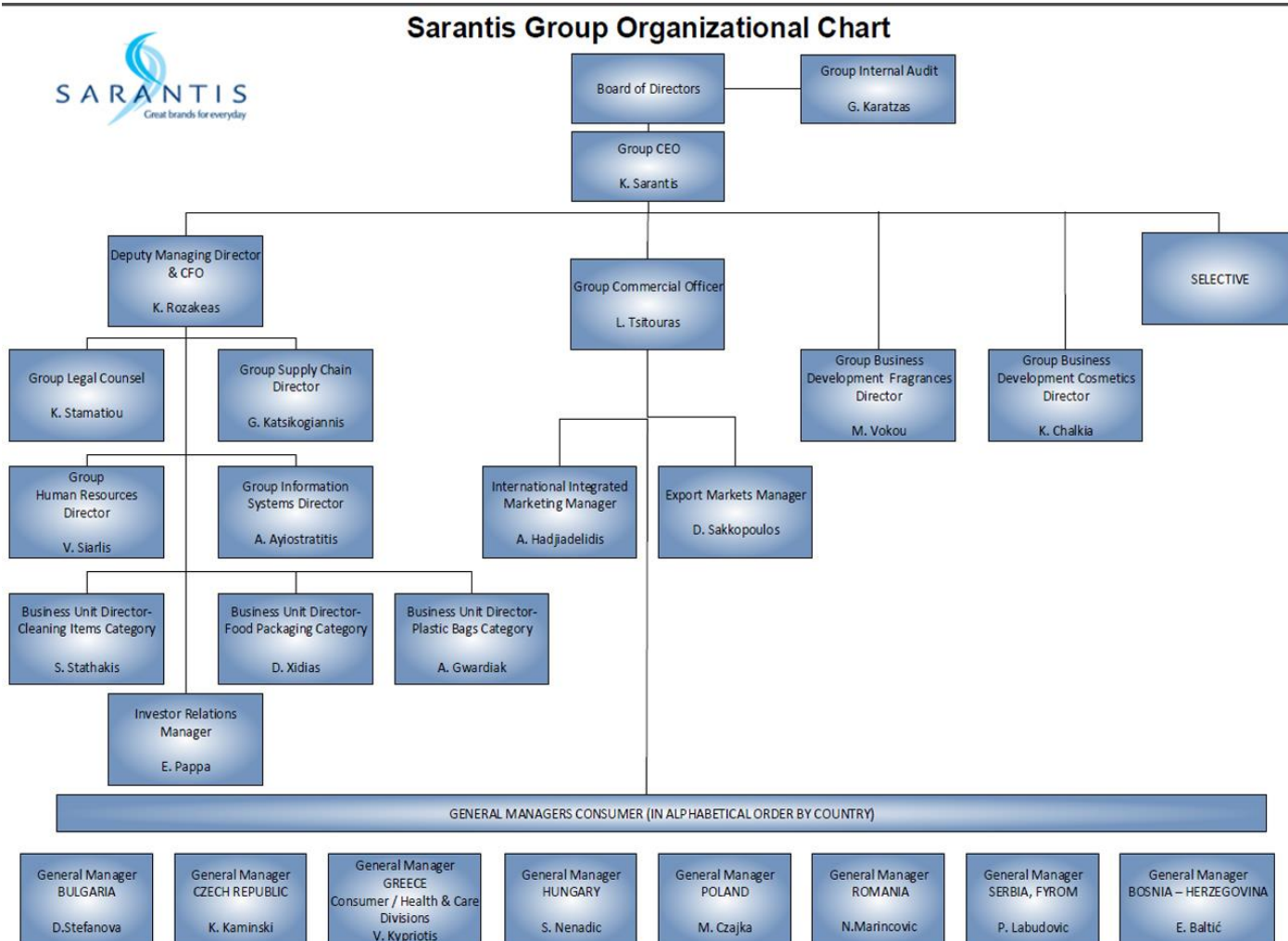
- Conter: TESORI D'ORIENTE, VIDAL, STREP, DENIM, LEOCREMA, GAIA, FRESH & CLEAN, WASH & GO, BIOPOINT
- La Prairie: LA PRAIRIE, SILVER RAIN
- Unilever: MYRTO, INCO

- Union Swiss: BIO-OIL
- Artsana: PIC
- Cilag: PIZ BUIN
- Henkel: SEPTIFOS
- Church & Dwight: PEARL DROPS, NAIR, SPINBRUSH, ARM & HAMMER, FEMFRESH, BATISTE
- Puig Group: ANTONIO BANDERAS, PACO RABANNE, CAROLINA HERRERA, NINA RICCI, PRADA, VALENTINO, JEAN PAUL GAULTIER
- ITF Group: DSQUARED2, TRUSSARDI, GIANFRANCO FERRE
- Coty: ADIDAS, ADIDAS WOMAN, ADIDAS PERFORMANCE, PLAYBOY
- Evyap: ARKO, FAX, AVA, DURU, AROMEL
- Johnson & Johnson: OB, CAREFREE, COMPEED, CLEAN&CLEAR, LISTERINE, NEUTROGENA, JOHNSON BABY, JOHNSON ADULT, PIZ BUIN, LE PETITE MARSEILLES
- Salvatore Ferragamo
- Cartier Parfums
- Micy's: Company PUPA
- Parlux Fragrances: RIHANNA, PITBULL, JAY-Z
- Ingrid Millet
- Lavena BG: BOCHKO
- Bayer: COPPERTONE
- Helen of Troy: FINAL NET
- Lalique
- GR Lane Health Products: LANES, OLBAS
- Ortis
- Swiss Precision Diagnostics: CLEARBLUE
- Stork & Partner: BARZA

Η μητρική εταιρεία έχει επίσης συνάψει κοινοπραξία με την ESTEE LAUDER COMPANIES, με ποσοστό συμμετοχής 49%, για την διανομή προϊόντων της ESTEE LAUDER σε Ελλάδα, Ρουμανία και Βουλγαρία καθώς και με την THRACE-SARANTIS S.A., στην οποία συμμετέχει κατά 50%.

## ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ & ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗΣ

### Οργανωτική Δομή 2016



## Όργανα Εταιρικής Διακυβέρνησης

### Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο έχει τις εξουσίες, τις αρμοδιότητες και τα καθήκοντα που του παρέχει ο Νόμος, η Γενική Συνέλευση και το Καταστατικό της Εταιρείας. Μέσα στα προαναφερθέντα πλαίσια, το Διοικητικό Συμβούλιο είναι το όργανο που ασκεί τη διοίκηση της εταιρείας.

- Γρηγόριος Σαράντης του Πανταζή, Πρόεδρος, (εκτελεστικό μέλος)
- Κυριάκος Σαράντης του Πανταζή, Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, (εκτελεστικό μέλος)
- Αικατερίνη Σαράντη του Πανταζή, (μη εκτελεστικό μέλος)
- Κωνσταντίνος Ροζακέας του Πέτρου, (εκτελεστικό μέλος)
- Κωνσταντίνος Σταματίου του Φωκίωνος, (εκτελεστικό μέλος)
- Αντώνιος Αγιοστρατίτης του Μιλτιάδη, (μη εκτελεστικό μέλος)
- Δημήτριος Ευσταθίου του Κων/νου, (Ανεξάρτητο και μη εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ.),
- Χρήστος Οικονόμου του Ιωάννη, (Ανεξάρτητο και μη εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ.).

### Εκτελεστική Επιτροπή

Αποτελεί το ανώτατο συμβουλευτικό, και εποπτικό όργανο της Εταιρείας, μετά το Διοικητικό Συμβούλιο.

#### Μέλη της Επιτροπής:

- Πρόεδρος: Διευθύνων Σύμβουλος
- Συμμετέχοντες: Οικονομικός Διευθυντής  
 Νομικός Σύμβουλος  
 Διευθυντής Εφοδιαστικής Αλυσίδας  
 Διευθυντής Marketing  
 Διευθυντής Πωλήσεων  
 Διευθυντής Διεθνών Δραστηριοτήτων  
 Διευθυντές Επιχειρηματικών Μονάδων (Business Units Directors).

### Ελεγκτική Επιτροπή

Η Ελεγκτική Επιτροπή εξασφαλίζει την αποτελεσματικότητα του συστήματος ελέγχου και του συστήματος διαχείρισης κινδύνων που εφαρμόζονται στον οργανισμό.

#### Μέλη της Επιτροπής:

- Δημήτριος Ευσταθίου του Κων/νου, (Ανεξάρτητο και μη εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ.),
- Χρήστος Οικονόμου του Ιωάννη, (Ανεξάρτητο και μη εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ.).
- Αικατερίνη Σαράντη του Πανταζή, (μη εκτελεστικό μέλος)

### Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης

Ο Όμιλος μέσω της μητρικής εταιρείας ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε., εφαρμόζει κανόνες και πρακτικές οι οποίοι συνοψίζονται στον Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης που έχει η ίδια συντάξει, λαμβάνοντας υπόψιν τα νομοθετήματα του κράτους και τις σχετικές οδηγίες των αρμοδίων φορέων.

Ο Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. βρίσκεται στον ακόλουθο σύνδεσμο: [Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗ PDF](#)

### Πολιτική Ευθύνης

Ο Όμιλος έχει υιοθετήσει τις ακόλουθες αρχές:

- **Ευθύνη:** Ο Όμιλος ευθύνεται για τις επιπτώσεις που έχει η δραστηριότητά του στην κοινωνία, στην οικονομία και στο περιβάλλον. Κατά συνέπεια αποδέχεται τον έλεγχο από φορείς που λειτουργούν με βάση τον Νόμο.



- **Διαφάνεια:** Υιοθετεί αρχές διαφάνειας, οι οποίες αποτυπώνονται τόσο στον Κώδικα Δεοντολογίας του, όσο και στον Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης που έχει συντάξει, καθώς και στον Κανονισμό Εσωτερικής Λειτουργίας του.
- **Ηθική συμπεριφορά:** Η δραστηριότητα του Ομίλου βασίζεται στις αξίες της ειλικρίνειας, της δικαιοσύνης και της ακεραιότητας. Οι αξίες αυτές υποδηλώνουν ενδιαφέρον για τους ανθρώπους, τα ζώα και το περιβάλλον. Οι αξίες αυτές θέτουν το πλαίσιο βάση του οποίου αντιμετωπίζονται ενδεχόμενες επιπτώσεις των δραστηριοτήτων και των αποφάσεων που λαμβάνονται από τον οργανισμό, στα συμφέροντα των ενδιαφερομένων μερών.
- **Σεβασμός στα συμφέροντα ενδιαφερομένων μερών:** Ο Όμιλος σέβεται τις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών και μέσω της επικοινωνίας με αυτά, αναζητά λύσεις με αμοιβαίο όφελος στα θέματα που πιθανώς προκύψουν, εφαρμόζοντας ορθές επιχειρηματικές πρακτικές για την επίλυσή τους.
- **Σεβασμός στον Νόμο:** Σε κάθε περίπτωση ο Όμιλος σέβεται το νομοθετικό πλαίσιο βάση του οποίου λειτουργεί.
- **Σεβασμός στους διεθνείς κανόνες συμπεριφοράς:** Ο Όμιλος σέβεται τους διεθνείς κανόνες συμπεριφοράς, κατά το μέτρο που αυτοί δεν αντιτίθενται στο νομοθετικό πλαίσιο που διέπει την Μητρική εταιρεία, στο καταστατικό, στις πολιτικές, στους κανονισμούς και γενικότερα στην κουλτούρα του.
- **Σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων:** Ο Όμιλος σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα και αναγνωρίζει την σημασία τους και την καθολικότητα τους.

Οι ανωτέρω αρχές συμπεριλαμβάνονται στον Κώδικα Δεοντολογίας του Ομίλου που βρίσκεται στον ακόλουθο σύνδεσμο: [Κώδικας Δεοντολογίας ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗ PDF](#)



**ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ**



**ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ & ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

## **Σκοπός**

Σκοπός του Απολογισμού είναι αφενός η συμμόρφωση με τις διατάξεις του νόμου 4403/2016 και αφετέρου η πληροφόρηση των κατά περίπτωση ενδιαφερομένων μερών (χρηματοπιστωτικών οργανισμών, επενδυτών, αναλυτών, προμηθευτών, πελατών και καταναλωτών, εργαζομένων, κρατικών και κοινωνικών φορέων και λοιπών ενδιαφερομένων) σχετικά με τις πρακτικές λειτουργίας του Ομίλου για περιβαλλοντικά, κοινωνικά και εργασιακά θέματα, τον σεβασμό των δικαιωμάτων του ανθρώπου και την καταπολέμηση της διαφθοράς.

## **Περίοδος κάλυψης**

Η περίοδος που καλύπτει ο Απολογισμός είναι η 1.1.2016 – 31.12.2016.

## **Εφαρμογή των προτύπων GRI-G4**

Ο παρών Απολογισμός συντάχθηκε βάσει των κατευθυντηρίων οδηγιών GRI-G4 (In Accordance Core).

## **Διασφάλιση**

Για τον Απολογισμό δεν λήφθηκε εξωτερική διασφάλιση.

## **Επικοινωνία**

Για διευκρινήσεις σχετικά με τον 1<sup>ο</sup> Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης του έτους 2016 μπορείτε να επικοινωνείτε με την κα Παππά Ελένη / IR Manager (210.6173065, [epappa@sarantisgroup.com](mailto:epappa@sarantisgroup.com)).

## ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

### Χαρτογράφηση Ενδιαφερομένων Μερών



Ο Όμιλος Σαράντη αναγνωρίζει εννέα διαφορετικές ομάδες μερών με εύλογες προσδοκίες ανάλογα με τις ανάγκες που έχουν και τα συμφέροντα που εκπροσωπούν. Ο διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέρη αποσκοπεί στον εντοπισμό θεμάτων προς διευθέτηση και εύρεση κοινά αποδεκτών λύσεων με αμοιβαία οφέλη μέσω ορθών επιχειρηματικών πρακτικών.

Η επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη έχει ως ακολούθως:

Ενδιαφερόμενα Μέρη	Εντοπισμένα θέματα ενδιαφέροντος	Επικοινωνία	Συχνότητα
<b>Μέτοχοι &amp; Επενδυτές</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Οικονομική Υγεία</li> <li>_ Απόδοση Επενδεδυμένων Κεφαλαίων</li> <li>_ Διαφάνεια στην διαχείριση</li> <li>_ Σεβασμός στις αρχές βιώσιμης ανάπτυξης</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Ιστοσελίδες IR και Corporate.</li> <li>_ MME</li> <li>_ Roadshows και Corporate Presentations</li> <li>_ Προσωπικές επαφές με IR.</li> <li>_ Ετήσια ενημέρωση στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών</li> <li>_ Τακτική και Έκτακτες Γενικές Συνελεύσεις</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Κατά περίπτωση ή βάσει προγράμματος</li> <li>_ Περιοδικά</li> <li>_ Βάση προγράμματος</li> <li>_ Κατά περίπτωση</li> <li>_ Ετήσια</li> <li>_ Ετήσια και κατά περίπτωση</li> </ul>
<b>Τράπεζες</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Οικονομική Υγεία</li> <li>_ Διαφάνεια στην διαχείριση</li> <li>_ Συνέπεια πληρωμών</li> <li>_ Διεύρυνση συνεργασίας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Συναντήσεις</li> <li>_ Τηλεφωνική Επικοινωνία ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου</li> <li>_ Γραπτή Επικοινωνία</li> <li>_ Ιστοσελίδα IR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Κατά Περίπτωση</li> <li>_ Περιοδικά</li> <li>_ Περιοδικά</li> <li>_ Περιοδικά</li> </ul>

Ενδιαφερόμενα Μέρη	Εντοπισμένα θέματα ενδιαφέροντος	Επικοινωνία	Συχνότητα
<b>Εργαζόμενοι</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Οικονομική ασφάλεια</li> <li>_ Αναγνώριση Απόδοσης</li> <li>_ Ίσες ευκαιρίες εξέλιξης</li> <li>_ Εκπαίδευση</li> <li>_ Ασφαλές και υγιείς περιβάλλον εργασίας</li> <li>_ Ευέλικτο ωράριο</li> <li>_ Παροχές</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Συναντήσεις μέσω της διαδικασίας αξιολόγησης</li> <li>_ Εκπαιδευτικά Σεμινάρια</li> <li>_ Ημερίδες</li> <li>_ Ενδοεταιρικές παρουσιάσεις</li> <li>_ Έκδοση εγχειριδίων και οδηγιών εργασίας</li> <li>_ Επικοινωνία μέσω Help Desk</li> <li>_ Επικοινωνία βάσει διαδικασίας Κώδικα Δεοντολογίας</li> <li>_ Αναφορές Ιατρού Εργασίας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Ετήσια</li> <li>_ Περιοδικά</li> <li>_ Περιοδικά</li> <li>_ Περιοδικά</li> <li>_ Κατά Περίπτωση</li> <li>_ Κατά Περίπτωση</li> <li>_ Κατά Περίπτωση</li> <li>_ Περιοδικά</li> </ul>
<b>Καταναλωτές</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Το προϊόν να κάνει αυτό που υπόσχεται</li> <li>_ Η αξία του προϊόντος ν' ανταποκρίνεται στο αντίτιμο (Value for Money)</li> <li>_ Πιστοποιήσεις ασφαλείας όπου απαιτούνται</li> <li>_ Ποιότητα</li> <li>_ Διαθεσιμότητα "στο ράφι"</li> <li>_ Ευκρίνεια και πληρότητα ετικετών</li> <li>_ Διαθεσιμότητα γραμμών καταναλωτή, ή διευκρινήσεις (Q&amp;A) στις προϊοντικές ιστοσελίδες ή τα κοινωνικά δίκτυα</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Προϊοντικές Ιστοσελίδες</li> <li>_ Εταιρικές Ιστοσελίδες</li> <li>_ Έρευνες Αγοράς</li> <li>_ Απευθείας επικοινωνία γραμμή καταναλωτών</li> <li>_ Κοινωνικά δίκτυα</li> <li>_ MME δελτία τύπου</li> <li>_ Προϊοντικές εκδηλώσεις και χορηγίες</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Περιοδικά ή Κατά Περίπτωση</li> </ul>
<b>Πελάτες</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Τήρηση των όρων των εμπορικών συμφωνιών</li> <li>_ Διεύρυνση των παροχών και δαπανών προς το λιανεμπόριο</li> <li>_ Ελαστικότητα ως προς τους όρους εισπράξεων</li> <li>_ Συνεργασία κατά τις παραδόσεις</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Ετήσιες συναντήσεις για την σύνταξη των εμπορικών συμφωνιών</li> <li>_ Επικοινωνίες για συμφωνίες ειδικών ενεργειών</li> <li>_ Μηνιαίες επικοινωνίες για θέματα πιστωτικής πολιτικής</li> <li>_ Προγραμματισμένες συχνές επικοινωνίες με τους υπευθύνους πωλήσεων</li> <li>_ Συναντήσεις αξιολογήσεων Σαράντη για συνεργασίες</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Κατά Περίπτωση, ή Περιοδικά, ή βάσει προγράμματος</li> </ul>
<b>Προμηθευτές</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Τήρηση των όρων πληρωμής των συμφωνιών</li> <li>_ Επέκταση της συνεργασίας</li> <li>_ Ευελιξία στις παραδόσεις</li> <li>_ Ελαστικότητα στις αξιολογήσεις</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Συναντήσεις αξιολογήσεων και επισκέψεις στους χώρους παραγωγής για επιβεβαίωση καλύψεως των απαιτήσεων.</li> <li>_ Εταιρικές Ιστοσελίδες</li> <li>_ Τηλεφωνικά και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου</li> <li>_ Γραπτή Επικοινωνία</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Κατά Περίπτωση, ή Περιοδικά, ή βάσει προγράμματος</li> </ul>
<b>Επιχειρηματικές Ενώσεις</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Συμμετοχή σε συνδρομητικά σχήματα</li> <li>_ Συμμετοχή σε συνέδρια και εκδηλώσεις</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Τηλεφωνικά και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου</li> <li>_ Γραπτή Επικοινωνία</li> <li>_ Εταιρικές Ιστοσελίδες</li> <li>_ Συμμετοχή σε συνέδρια - εκδηλώσεις</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Κατά Περίπτωση</li> </ul>
<b>Κοινωνία (τοπικές κοινωνίες, ΜΚΟ, Σωματεία)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Οικονομική ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών είτε με την απορρόφηση εργατικού δυναμικού από αυτές, είτε με την προμήθεια αγαθών και υπηρεσιών από τοπικούς προμηθευτές.</li> <li>_ Ενίσχυση σε είδος</li> <li>_ Συμμετοχή σε δράσεις της τοπικής κοινωνίας σχετικές με περιβαλλοντικά θέματα, ή θέματα ασθενέστερων ομάδων</li> <li>_ Διατήρηση ή και βελτίωση του περιβάλλοντος</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Τηλεφωνικά και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου</li> <li>_ Γραπτή Επικοινωνία</li> <li>_ Συμμετοχή σε εκδηλώσεις</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Κατά Περίπτωση, ή Περιοδικά</li> </ul>
<b>Κρατικοί Φορείς</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Τήρηση της κατά περίπτωση νομοθεσίας</li> <li>_ Συνέπεια στην καταβολή των φόρων και των ασφαλιστικών εισφορών</li> <li>_ Διευκόλυνση του έργου των ελεγκτών</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Ανακοινώσεις των Φορέων, μέσω Ιστοσελίδων ή συναφούς MME</li> <li>_ Συναντήσεις</li> <li>_ Τηλεφωνική Επικοινωνία ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου</li> <li>_ Γραπτή Επικοινωνία</li> <li>_ Ιστοσελίδα IR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Συστηματικά, Κατά Περίπτωση, ή Περιοδικά</li> </ul>

## ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

### Μεθοδολογία

Σύμφωνα με την διαδικασία κατάρτισης απολογισμών βιωσιμότητας βάση των προτύπων GRI-G4 διενεργήθηκε μελέτη για τον εντοπισμό ουσιαστικών θεμάτων, κατά την οποία προσδιορίστηκαν και εξετάστηκαν σχετικά ζητήματα ενδιαφέροντος από την ομάδα σύνταξης του Απολογισμού.

Δεν υλοποιήθηκε διαβούλευση ειδικά για την κατάρτιση του Απολογισμού. Η μελέτη για τον εντοπισμό των ουσιαστικών θεμάτων βασίστηκε στο υλικό και στην πληροφόρηση των στελεχών του οργανισμού, από τις επαφές τους με τα κατά περίπτωση ενδιαφερόμενα μέρη κατά την διενέργεια των καθηκόντων τους. Η μελέτη έγινε βάσει της ακόλουθης διαδικασίας.

I. Προσδιορίστηκαν οι Πηγές από τις οποίες συλλέχθηκαν πληροφορίες και αναγνωρίστηκαν τα σχετικά ζητήματα:

- Πληροφορίες από τις επαφές με την επενδυτική κοινότητα.
- Πληροφορίες από τις επαφές με τους αναλυτές που παρακολουθούν την πορεία του Ομίλου καθώς και τους δημοσιογράφους.
- Τα αποτελέσματα των ερευνών σχετικών με προϊόντικά θέματα και την γνώμη των καταναλωτών.
- Πληροφορίες από τις διαπραγματεύσεις με πελάτες και προμηθευτές.
- Πληροφορίες από τις επαφές στελεχών με εκπροσώπους των χρηματοπιστωτικών φορέων
- Πληροφορίες από τις επαφές στελεχών με εκπροσώπους των τοπικών κοινωνιών.
- Πληροφορίες από τις επαφές στελεχών με ενδιαφερόμενους κατά την συμμετοχή σε εκθέσεις.
- Πληροφορίες από τις επαφές κατά την συμμετοχή σε ημερίδες εκπροσώπων του κλάδου.
- Επισκόπηση των σχετικών προτύπων κατάρτισης απολογισμών βιωσιμότητας.
- Επισκόπηση των τάσεων του κλάδου.
- Πληροφορίες μέσω των κοινωνικών δικτύων.

II. Αποφασίστηκαν τα κριτήρια βάση των οποίων έγινε η ιεράρχηση των σχετικών ζητημάτων.

Η επιλογή των κριτηρίων βασίστηκε στις ακόλουθες αρχές:

- Στην αρχή της απρόσκοπτης συνέχισης της επιχειρηματικής δραστηριότητας
- Στην ενδεχόμενη επίδραση στην φήμη του Ομίλου ή μεμονωμένου προϊόντος
- Στην ενδεχόμενη επίδραση στην κοινωνία και στην εφαρμογή σε περισσότερες περιοχές ή εθνότητες
- Στην ενδεχόμενη ευκαιρία για καινοτομία
- Στην ενδεχόμενη επίδραση στην δραστηριότητα του Ομίλου, από Νόμους, Κανονισμούς, Πρότυπα και λοιπά πλαίσια λειτουργίας

Σημειώνεται δε ότι λόγω της οικονομικής συγκυρίας που διανύουμε στην Ελλάδα η αρχή της «απρόσκοπτης συνέχισης της επιχειρηματικής δραστηριότητας» εκτιμήθηκε ως αυτή με την μεγαλύτερη βαρύτητα.

III. Αναγνωρίστηκαν τα ουσιαστικά θέματα, εγκρίθηκαν από την Διοίκηση και καθορίστηκαν τα όριά τους, ως προς την δυνητική επίδρασή τους εντός και εκτός του οργανισμού.

IV. Τέλος, τεκμηριώθηκαν τα ουσιαστικά θέματα βάση των προτύπων GRI-G4 και συντάχθηκαν οι αντίστοιχοι δείκτες.

Από την διαδικασία της αξιολόγησης προέκυψε ο ακόλουθος πίνακας ιεράρχησης των σημαντικών θεμάτων:

## Πίνακας ιεράρχησης των σημαντικών θεμάτων

Πίνακας σύνοψης σημαντικών θεμάτων Απολογισμού ΕΚΕ & ΒΑ



Στον απολογισμό συμπεριλήφθηκαν τα θέματα που εμφάνισαν ποσοστό επίδρασης ίσο ή μεγαλύτερο από 40% κατά την διαδικασία αξιολόγησής τους, είτε ως θέματα που επιδρούν στην δραστηριότητα του οργανισμού, είτε ως θέματα που επιδρούν στις αποφάσεις των ενδιαφερομένων μερών.

Η διαδικασία αξιολόγησης ανέδειξε 14 ουσιαστικά θέματα εκ των οποίων 3 εντάσσονται στην κατηγορία Οικονομία, 4 στην κατηγορία Περιβάλλον και 7 στην κατηγορία Κοινωνία.

## ΟΡΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Στον ακόλουθο πίνακα συμπεριλαμβάνονται τα ουσιαστικά θέματα όπως προσδιορίστηκαν κατά την διαδικασία ιεράρχησης των σημαντικών θεμάτων.

αα	ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	ΟΡΙΑ		ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ	
		ΕΝΤΟΣ ΟΜΙΛΟΥ	ΕΚΤΟΣ ΟΜΙΛΟΥ	ΕΝΤΟΣ ΟΜΙΛΟΥ	ΕΚΤΟΣ ΟΜΙΛΟΥ
1	Οικονομική Υγεία	_ Όμιλος _ Εργαζόμενοι	_ Μέτοχοι _ Επενδυτές _ Τράπεζες _ Προμηθευτές	-	-
2	Υγεία και Ασφάλεια Πελατών	_ Όμιλος	_ Καταναλωτές	-	-
3	Πρακτικές Προμηθειών	_ Όμιλος	_ Προμηθευτές _ Κοινωνία	-	-
4	Επικοινωνία Μάρκετινγκ	_ Όμιλος	_ Καταναλωτές _ Πελάτες _ Κοινωνία	-	-
5	Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών	_ Όμιλος	_ Καταναλωτές _ Πελάτες _ Κρατικοί Φορείς	-	-
6	Υγρές Εκροές και Απόβλητα	_ Όμιλος	_ Κρατικοί Φορείς _ Κοινωνία	-	-
7	Συμμόρφωση με το Νομικό πλαίσιο για το προϊόν	_ Όμιλος	_ Καταναλωτές _ Πελάτες _ Κρατικοί Φορείς _ Κοινωνία	-	-
8	Μηχανισμοί Διαχείρισης Αναφορών για το Περιβάλλον	_ Όμιλος	_ Κρατικοί Φορείς _ Κοινωνία	-	-
9	Ενέργεια	_ Όμιλος	_ Κρατικοί Φορείς _ Κοινωνία	-	-
10	Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες	_ Όμιλος _ Εργαζόμενοι	_ Επενδυτές _ Κοινωνία	-	-
11	Μηχανισμοί Διαχείρισης Αναφορών για Εργασιακές Πρακτικές	_ Όμιλος _ Εργαζόμενοι	_ Κρατικοί Φορείς _ Κοινωνία	-	-
12	Οικονομική Επίδοση	_ Όμιλος	_ Κρατικοί Φορείς _ Κοινωνία	-	-
13	Συμμόρφωση με το περιβαλλοντικό Νομικό πλαίσιο	_ Όμιλος	_ Κρατικοί Φορείς _ Κοινωνία	-	-
14	Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	_ Όμιλος _ Εργαζόμενοι	_ Κρατικοί Φορείς _ Κοινωνία	-	-





**OIKONOMIA**



## Οικονομική Υγεία

Το 2016 αποτελεί για τον Όμιλο Σαράντη άλλη μία χρονιά εντυπωσιακής πορείας, η οποία επιβεβαιώνει την αποτελεσματικότητα του επιχειρηματικού του μοντέλου.

Παρά τις αντιξοότητες στο επιχειρηματικό περιβάλλον και την συνεχιζόμενη πολιτική αστάθεια, ο Όμιλος συνεχίζει να ευημερεί επιδεικνύοντας εξαιρετικές επιδόσεις σε όλες τις προϊοντικές κατηγορίες και γεωγραφικές περιοχές.

Τα βασικά συστατικά της επιτυχίας του Ομίλου συνίστανται αφενός στην βαθιά γνώση της αγοράς και των σύγχρονων καταναλωτικών τάσεων και αναγκών, στα νέα προϊοντικά λανσαρίσματα που υποστηρίζονται από ένα αποτελεσματικό επικοινωνιακό πλάνο με στόχο την αύξηση της αναγνωρισιμότητας των εμπορικών σημάτων και στην περαιτέρω ενδυνάμωσή της παρουσίας του στα κανάλια διανομής και αφετέρου στην ισορροπημένη διαχείριση των λειτουργικών εξόδων και στην αξιοποίηση καινοτομιών, ενέργειες εναρμονισμένες με τους στόχους του Ομίλου.

Τα αποτελέσματα του Ομίλου χαρακτηρίζονται από διψήφια αύξηση τόσο σε επίπεδο πωλήσεων, όσο και σε επίπεδο κερδοφορίας. Σε συνέπεια με τις στρατηγικές του κατευθύνσεις, επιτεύχθηκε αύξηση στα περιθώρια κέρδους, διατήρηση της καθαρής ταμειακής θέσης και βελτίωση στο λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης.

Η σημαντική αύξηση των πωλήσεων σε συνδυασμό με την αποτελεσματική διαχείριση των λειτουργικών δαπανών και του κόστους παραγωγής καθώς και την αξιοποίηση των συνεργειών οδήγησαν σε διψήφια αύξηση στα κέρδη ανά μετοχή και βελτίωση στα περιθώρια κέρδους.

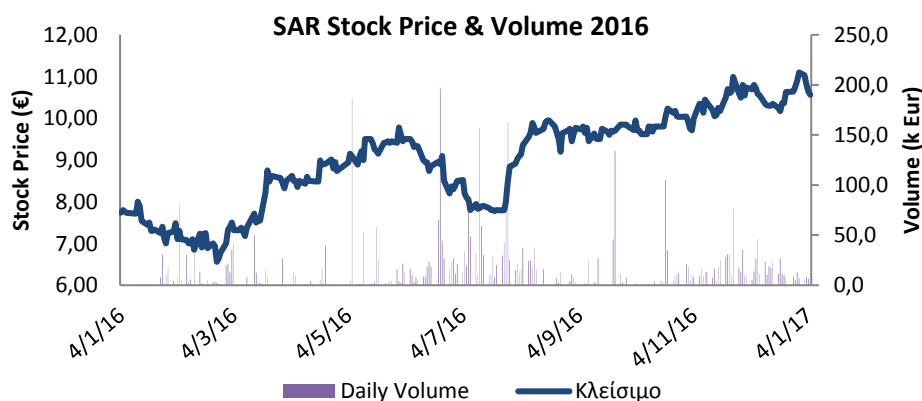
Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (εκ. ευρώ)	2016	2015
<b>Οικονομικά Αποτελέσματα &amp; Οικονομικές Επιπτώσεις</b>		
Κεφαλαιοποίηση	386.1	268.4
Κύκλος Εργασιών	329.02	278.76
Κέρδη προ Φόρων	28.84	24.16
Καθαρά Κέρδη προς μετόχους	24.52	19.78
Περιθώριο Κερδών προ φόρων	8.76%	8.67%
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	7.45%	7.10%
Λειτουργικό Κεφάλαιο Κίνησης ως προς πωλήσεις*	26.93%	28.42%
Δάνεια	34.68	34.16
Ταμειακά Διαθέσιμα	34.85	33.43

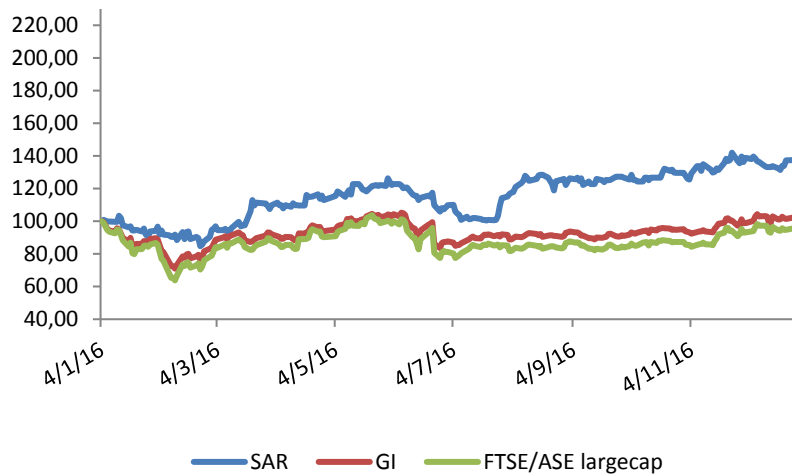
\* Υπολογίζεται ως Αποθέματα, συν Απαιτήσεις από πελάτες μείον Προμηθευτές και αντιπροσωπεύει την ρευστότητα του Ομίλου.

## Πορεία Μετοχής

Η πορεία της μετοχής της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. αντικατοπτρίζει την υγιή κατάσταση του Ομίλου καθώς και τις θετικές εκτιμήσεις για την πορεία του στο μέλλον.

Κατά το 2016 η τιμή της μετοχής αυξήθηκε κατά 44%, επίδοση καλύτερη της απόδοσης τόσο του Γενικού Δείκτη, όσο και του Δείκτη FTSE/ΧΑ Large cap.



**ytd Relative Price\_2016**

**Συνεισφορά στην Εθνική Οικονομία και Κοινωνία**

Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	ΣΥΝΟΛΟ
Γρ. Σαράντης	Φόροι	6.860.197	7.708.276	10.052.196	10.445.250	11.159.947	13.619.376	16.450.199	76.295.442
	Ασφαλιστικά Ταμεία	5.584.805	5.142.571	5.443.377	5.552.740	5.510.424	5.350.417	5.882.455	38.466.789
		12.445.002	12.850.847	15.495.574	15.997.990	16.670.371	18.969.794	22.332.654	114.762.231
Poland (incl. Polirak from 2016 onwards)	Φόροι	6.829.513	7.630.674	7.540.055	7.477.355	7.682.325	7.789.193	8.759.589	53.708.704
	Ασφαλιστικά Ταμεία	1.357.702	1.445.505	1.438.381	1.445.151	1.390.875	1.488.685	2.478.958	11.045.258
		8.187.216	9.076.179	8.978.436	8.922.506	9.073.201	9.277.878	11.238.548	64.753.962
Romania	Φόροι	6.373.082	6.609.667	6.177.160	6.030.268	6.945.235	7.555.922	8.078.751	47.770.085
	Ασφαλιστικά Ταμεία	1.278.243	1.450.931	1.183.103	1.113.115	1.064.871	900.240	928.206	7.918.708
		7.651.325	8.060.598	7.360.263	7.143.383	8.010.105	8.456.162	9.006.956	55.688.793
Bulgaria	Φόροι	1.956.631	1.593.821	1.685.596	1.658.768	1.845.593	1.965.160	2.271.942	12.977.512
	Ασφαλιστικά Ταμεία	239.013	237.164	242.830	239.727	227.277	232.238	244.502	1.662.751
		2.195.644	1.830.985	1.928.426	1.898.495	2.072.871	2.197.398	2.516.444	14.640.263
Serbia	Φόροι	2.486.914	2.617.705	2.257.653	2.285.657	2.377.900	2.245.446	2.528.895	16.800.171
	Ασφαλιστικά Ταμεία	281.502	301.301	290.722	313.877	433.026	389.082	439.161	2.448.670
		2.768.417	2.919.006	2.548.375	2.599.534	2.810.926	2.634.527	2.968.056	19.248.841
Hungary	Φόροι	671.178	916.997	1.188.802	1.260.800	1.466.929	2.073.023	2.700.495	10.278.224
	Ασφαλιστικά Ταμεία	200.652	250.601	302.550	288.950	295.058	320.421	278.420	1.936.652
		871.830	1.167.598	1.491.352	1.549.750	1.761.987	2.393.445	2.978.915	12.214.877
Czech	Φόροι	628.510	762.357	500.243	908.858	860.723	1.481.015	1.790.232	6.931.939
	Ασφαλιστικά Ταμεία	112.275	119.930	112.207	126.423	125.532	176.231	236.169	1.008.767
		740.785	882.287	612.451	1.035.281	986.255	1.657.246	2.026.401	7.940.706
Λοιπές Ουγατρικές	Φόροι	548.601	562.001	674.163	698.903	946.859	1.264.238	1.510.107	6.204.871
	Ασφαλιστικά Ταμεία	50.625	65.010	114.601	136.845	154.848	187.605	210.087	919.621
		599.226	627.011	788.763	835.747	1.101.707	1.451.843	1.720.194	7.124.492
<b>Σύνολο Ομίλου</b>	Φόροι	<b>26.354.628</b>	<b>28.401.498</b>	<b>30.075.869</b>	<b>30.765.859</b>	<b>33.285.511</b>	<b>37.993.373</b>	<b>44.090.211</b>	<b>230.966.949</b>
	Ασφαλιστικά Ταμεία	<b>9.104.817</b>	<b>9.013.012</b>	<b>9.127.770</b>	<b>9.216.828</b>	<b>9.201.911</b>	<b>9.044.920</b>	<b>10.697.957</b>	<b>65.407.215</b>
		<b>35.459.444</b>	<b>37.414.511</b>	<b>39.203.639</b>	<b>39.982.686</b>	<b>42.487.423</b>	<b>47.038.293</b>	<b>54.788.168</b>	<b>296.374.164</b>

Από το 2007 έχουν ολοκληρωθεί 9 εξαγορές σε όλο τον Όμιλο ύψους 41 εκ. ευρώ συνολικά, με τελευταία την εξαγορά της Πολωνικής εταιρείας παραγωγής προϊόντων συσκευασίας πολυαιθυλενίου Polirak Sp. z.o.o.

Μέσα στο 2016 έχουν επενδυθεί σε μηχανολογικό εξοπλισμό και ανανέωση κτιριακών εγκαταστάσεων περίπου 8,35 εκ. ευρώ.

Ο Όμιλος, αποσκοπεί μέσω του στρατηγικού του πλάνου, στην διατήρηση της αναπτυξιακής της πορείας και στο να δημιουργεί αξία στους μετόχους του. Μέσα στο 2016 έχει προβεί σε πληρωμή μερίσματος για την χρήση του 2015 ποσού 5,5 εκ. ευρώ (0,16 ευρώ ανά μετοχή).

<b>Βασικά Μεγέθη</b>	<b>2016</b>
Επενδύσεις (€)	8.352.292
Μερίσματα (€)	5.493.349
<b>Περιβάλλον</b>	
Εκπομπές CO2 (μετρικοί τόνοι)	4.936,94
Καταναλωθείσα Ενέργεια (KWH)	13.574.714
Καταναλωθείσα Ενέργεια από Ανανεώσιμες πηγές (KWH)	1.189.126
Επικίνδυνα Απόβλητα & Μη Επικίνδυνα Απόβλητα	σελίδα <a href="#">32</a>
<b>Εργαζόμενοι</b>	
Αριθμός Εργαζομένων (στο τέλος του έτους)	1.659
Ποσοστό γυναικών στο σύνολο των εργαζομένων	53%
Συμμετοχή γυναικών στο ΔΣ	12,50%
Επένδυση σε Εκπαίδευση (€)	132.950
<b>Κοινωνική Επίδραση</b>	
Ποσά που δαπανήθηκαν στο σύνολο του Ομίλου (€)	225.000

### Πρακτικές Προμηθειών

Ο Όμιλος δαπανά το 66% περίπου του ποσού των προμηθειών του στις τοπικές κοινωνίες των χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται. Στο ποσό αυτό συμπεριλαμβάνονται οι δαπάνες σε εταιρείες που έχουν αντιπροσώπευση στις χώρες δραστηριοποίησης.

Χώρες	Ποσοστό Δαπανών σε Τοπικούς Προμηθευτές
Πολωνία	23,9%
Ελλάδα	21,6%
Τσεχία	13,6%
Βουλγαρία	3,5%
Σερβία	2,2%
Λοιπές Χώρες Ομίλου	1,4%
Σύνολο Χωρών Ομίλου	66,3%
Άλλες	33,7%
Γενικό Σύνολο	100,0%



**ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**



## Ενέργεια

### Ηλεκτρική Ενέργεια

Κατανάλωση Ηλεκτρικής Ενέργειας 2016 και αντιστοίχιση σε εκπομπές CO<sub>2</sub>

Για να εκτιμηθεί το αποτύπωμα του διοξειδίου του άνθρακα, λήφθηκαν υπόψη τα στοιχεία που παρέχει η εταιρεία Carbon Footprint Ltd. <http://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx> για το 2016 ανά χώρα και με βάση αυτά έγινε η μετατροπή των KWH σε μετρικούς τόνους CO<sub>2</sub>.

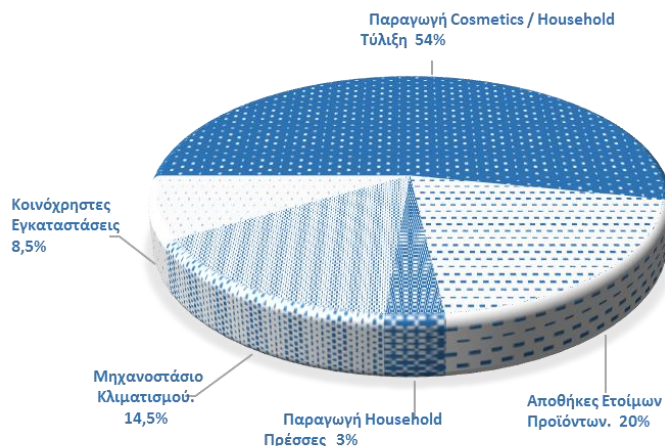
Εταιρεία	Σύνολο KWH	Μετρικοί τόννοι CO <sub>2</sub>
Γρ. Σαράντης ABEE	3.247.134	2.404,50
Sarantis Poland	9.502.358	2.082,92
Sarantis Romania	418.613	248,32
Sarantis Bulgaria	166.956	117,49
Sarantis Hungary	143.232	50,70
Sarantis Serbia	61.007	33,01
Sarantis Czech	-	-
Sarantis FYROM	35.414	19,16
Sarantis Bosnia	-	-
<b>Σύνολο Ομίλου</b>	<b>13.574.714</b>	<b>4.936,94</b>

Για την Τσεχία και την Βοσνία δεν υπήρχαν στοιχεία κατανάλωσης ηλεκτρικού λόγω συμπερίληψης της αξίας του ηλεκτρικού στο ενοίκιο και απόδοσης από τον ιδιοκτήτη.

### Ενέργεια εγκαταστάσεων Οиноφύτων

Η συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας των κτηριακών εγκαταστάσεων στα Οινόφυτα Βοιωτίας για το 2016 ανήλθε σε 2.648.731 KWH, που αντιστοιχούν σε 1.902,71 μετρικούς τόνους CO<sub>2</sub>.

#### ΕΠΙΜΕΡΙΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



Οι καταναλώσεις επιμερίζονται στις εξής εγκαταστάσεις:

- Παραγωγή Cosmetics / Household (Τύλιξη)
- Παραγωγή Household (Πρέσες)
- Αποθήκες Ετοίμων Προϊόντων.
- Μηχανοστάσιο Κλιματισμού.
- Κοινόχρηστες Εγκαταστάσεις

## Φυσικό Αέριο

Το φυσικό αέριο έχει αντικαταστήσει πλήρως το πετρέλαιο με αποτέλεσμα τη μείωση των αερίων ρύπων, την καθαρότερη λειτουργία και την μείωση του κόστους ενέργειας.

Η χρήση του φυσικού αερίου στις εγκαταστάσεις του Ομίλου στα Οινόφυτα Βοιωτίας επιμερίζεται ως ακολούθως:

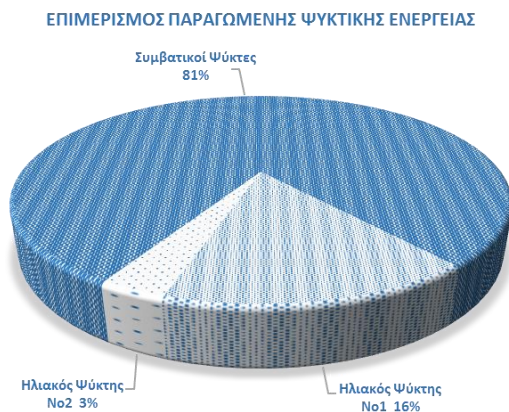
- Παραγωγή Ατμού
- Παραγωγή Ζεστού νερού για πλύσιμο εξοπλισμού Παρασκευαστηρίων
- Κλιματισμός του εργοστασίου κατά τους Χειμερινούς μήνες



Η ενέργεια Φυσικού Αερίου που καταναλώθηκε στις εγκαταστάσεις των Οινόφυτων το 2016 ανήλθε στις 1.333,7 MWH. Η αντιστοίχιση εκπομπών διοξειδίου με βάση τα στοιχεία της Carbon Footprint Ltd ανέρχεται σε 245,27 μετρικούς τόνους CO<sub>2</sub>.

Η εξοικονόμηση εκπομπών CO<sub>2</sub> από την χρήση Φυσικού Αερίου σε σχέση με το πετρέλαιο ανήλθε σε 183,74 μετρικούς τόνους CO<sub>2</sub>.

## Παραγόμενη ψυκτική ενέργεια για τον κλιματισμό από ανανεώσιμες πηγές



Στο πλαίσιο αποτελεσματικότερης διαχείρισης ενεργειακών πόρων και χρήσης φιλικότερων προς το περιβάλλον μεθόδων, ο Όμιλος χρησιμοποιεί από το 1998 την ηλιακή ενέργεια για την κάλυψη του 20% περίπου των αναγκών των κτηριακών εγκαταστάσεων του συγκροτήματος Οινόφυτων σε ψυκτική ενέργεια. Το σύστημα αυτό περιλαμβάνει 1340 ηλιακούς συλλέκτες και δυο προσροφητικούς ψύκτες. Για την αδιάληπτη λειτουργία του κλιματισμού των χώρων, υπάρχουν εγκατεστημένοι και τρεις συμβατικοί ψύκτες. Το σύστημα ψύξης λειτούργησε για το έτος 2016 από τον Απρίλιο μέχρι τον Οκτώβριο. Στο διάστημα αυτό των επτά μηνών το σύστημα παρήγαγε 1.189.126 KWH ψυκτική ενέργεια. Στον

πίνακα παρουσιάζεται ο επιμερισμός της παραγόμενης ψυκτικής ενέργειας ανά σύστημα παραγωγής.

Το σύστημα συμβάλει από το 1998 που πρωτολειτούργησε στην σημαντική εξοικονόμηση ενέργειας, πράγμα που συνεπάγεται αντίστοιχη μείωση των εκπομπών διοξειδίου και μείωση των εξόδων του Ομίλου για την ενέργεια.

## Ενεργειακή βελτίωση των κεντρικών γραφείων του Ομίλου

Εντός του 2016, στο πλαίσιο αποτελεσματικότερης διαχείρισης και μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας, η διοίκηση αποφάσισε την ενεργειακή βελτίωση των κεντρικών γραφείων του Ομίλου. Στο έργο συμπεριλήφθηκε η αλλαγή των όψεων του κτηρίου της Αμαρουσίου Χαλανδρίου, η ενεργειακή βελτίωσή του με την τοποθέτηση εξωτερικής θερμοπρόσοψης και η συνολική ανακατασκευή των εσωτερικών του χώρων με στόχο την δημιουργία ενός σύγχρονου, υγιεινότερου και ευχάριστου περιβάλλοντος εργασίας. Οι εργασίες αναβάθμισης των εσωτερικών χώρων θα συνεχιστούν εντός του 2017.

## Απόβλητα

### Στερεά Απόβλητα

#### Γενική Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων ανά χώρα

ΜΗ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ										
Χώρα	Εγκατάσταση	Χαρτί	Χαρτόνι Συσκευασίας	Πλαστικό	Γυαλί	Αλουμίνιο	Σίδηρος	Ξύλο	Μεικτή Συσκευασία	Αστικά Απόβλητα
Ελλάδα	Εργοστάσιο & ΚΔ	Συλλογή σε πρέσες χαρτιού και παράδοση σε αδειοδοτημένο συνεργάτη για την ανακύκλωση του.	Συλλογή σε πρέσες χαρτιού και παράδοση σε αδειοδοτημένο συνεργάτη για την ανακύκλωση του.	Συλλογή σε κάδους και παράδοση σε αδειοδοτημένο συνεργάτη για την ανακύκλωση του.	δ/υ	Συλλογή και επιστροφή ως παραπροϊόν στον προμηθευτή του Αλουμινίου	Συλλογή και παράδοση σε αδειοδοτημένο συνεργάτη για την ανακύκλωση του.	Συλλογή και παράδοση σε αδειοδοτημένο συνεργάτη για την ανακύκλωση του.	Συλλογή διάφορων ανακυκλώσιμων υλικών (και γυαλιού). Παράδοση σε συνεργάτη, ο οποίος πραγματοποιεί διαλογή των υλικών και ανακύκλωση αυτών	Συλλογή σε κάδους του Δήμου Τανάγρας και μεταφορά αυτών με οχήματα του Δήμου στην τοπική χωματερή
	Γραφεία	Συλλογή σε μπλε κάδους και παράδοση στην εταιρία ανακύκλωσης του δήμου.	Συλλογή σε μπλε κάδους και παράδοση στην εταιρία ανακύκλωσης του δήμου.	δ/υ	δ/υ	δ/υ	δ/υ	δ/υ	δ/υ	Συλλογή σε πράσινους κάδους και παραλαβή από Δήμο.
Πολωνία	Εργοστάσιο & ΚΔ	Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης	Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης	Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης	Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης	Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης	Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης	Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης	δ/υ	Συλλογή σε κοινούς κάδους και παράδοση στην εταιρία ανακύκλωσης του δήμου.
	Γραφεία	Συλλογή σε κοινούς κάδους και παράδοση στην εταιρία ανακύκλωσης του δήμου.	Συλλογή σε κοινούς κάδους και παράδοση στην εταιρία ανακύκλωσης του δήμου.	Συλλογή σε κοινούς κάδους και παράδοση στην εταιρία ανακύκλωσης του δήμου.	Συλλογή σε κοινούς κάδους και παράδοση στην εταιρία ανακύκλωσης του δήμου.	δ/υ	δ/υ	Συλλογή σε κοινούς κάδους και παράδοση στην εταιρία ανακύκλωσης του δήμου.	δ/υ	Συλλογή σε κοινούς κάδους και παράδοση στην εταιρία ανακύκλωσης του δήμου.
Ρουμανία	Σύνολο Εγκαταστάσεων	Συλλογή και παράδοση σε ιδιωτική εταιρεία ανακύκλωσης.	Συλλογή και παράδοση σε ιδιωτική εταιρεία ανακύκλωσης.	Συλλογή και παράδοση σε ιδιωτική εταιρεία ανακύκλωσης.	Συλλογή και παράδοση σε ιδιωτική εταιρεία ανακύκλωσης.	Συλλογή και παράδοση σε ιδιωτική εταιρεία ανακύκλωσης.	Συλλογή και παράδοση σε ιδιωτική εταιρεία ανακύκλωσης.	Συλλογή και παράδοση σε ιδιωτική εταιρεία ανακύκλωσης.	δ/υ	Συλλογή και παράδοση σε εταιρεία ανακύκλωσης του δήμου.
Σερβία	Σύνολο Εγκαταστάσεων	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	δ/υ	Δεν γίνεται ανακύκλωση
Βοσνία Ερζεγοβίνη	Σύνολο Εγκαταστάσεων	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	δ/υ	Δεν γίνεται ανακύκλωση
FYROM	Σύνολο Εγκαταστάσεων	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	δ/υ	Δεν γίνεται ανακύκλωση
Βουλγαρία	Σύνολο Εγκαταστάσεων	Συλλογή και παράδοση σε ιδιωτική εταιρεία ανακύκλωσης, διοργανώνεται από τον ιδιοκτήτη του μισθίου.	Συλλογή και παράδοση σε ιδιωτική εταιρεία ανακύκλωσης, διοργανώνεται από τον ιδιοκτήτη του μισθίου.	Δεν γίνεται ανακύκλωση	Δεν γίνεται ανακύκλωση	δ/υ	δ/υ	Δεν γίνεται ανακύκλωση	δ/υ	Συλλογή και παράδοση σε εταιρεία ανακύκλωσης του δήμου.
Τσεχία	Σύνολο Εγκαταστάσεων	Συλλογή σε ειδικούς κάδους και παράδοση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης.	Συλλογή σε ειδικούς κάδους και παράδοση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης.	Συλλογή σε ειδικούς κάδους και παράδοση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης.	δ/υ	δ/υ	δ/υ	δ/υ	δ/υ	δ/υ
Ουγγαρία	Σύνολο Εγκαταστάσεων	Συλλογή και παράδοση σε εταιρία ανακύκλωσης.	Συλλογή και παράδοση σε εταιρία ανακύκλωσης.	Συλλογή και παράδοση σε εταιρία ανακύκλωσης.	δ/υ	δ/υ	δ/υ	δ/υ	δ/υ	δ/υ



Χώρα	Εγκατάσταση	ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ						
		Μπαταρίες	Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός	Λαμπτήρες	Αναλώσιμα Εκτυπωτών	Αναλώσιμα Φωτοτυπικών	Έλαια	Φίλτρα
Ελλάδα	Εργοστάσιο & ΚΔ	Σύμβαση με πιστοποιημένη εταιρεία. Συλλογή σε ειδικούς κάδους και παράδοση προς ανακύκλωση. Ανακύκλωση μπαταριών ανυψωτικών οχημάτων σε αδειοδοτημένο Συνεργάτη.	Συλλογή, παλλετοποίηση και προώθηση για ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες διάλυσης ανακύκλωσης	Συλλογή από την συνεργαζόμενη εταιρία συντήρησης και παράδοση σε αδειοδοτημένο συνεργάτη	Σύμβαση με XEROX, Συσκευάζονται και επιστέφονται στον προμηθευτή	Σύμβαση με XEROX, Συσκευάζονται και επιστέφονται στον προμηθευτή	Συλλογή σε κατάλληλα δοχεία και παράδοση σε αδειοδοτημένο συνεργάτη	δ/υ
	Γραφεία	Σύμβαση με πιστοποιημένη εταιρεία. Συλλογή σε ειδικούς κάδους και παράδοση προς ανακύκλωση	Συλλογή, παλλετοποίηση και προώθηση για ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες διάλυσης ανακύκλωσης	Συλλογή σε ειδικούς κάδους ανακύκλωσης λαμπτήρων και προώθηση για ανακύκλωση	Σύμβαση με XEROX, Συσκευάζονται και επιστέφονται στον προμηθευτή	Σύμβαση με XEROX, Συσκευάζονται και επιστέφονται στον προμηθευτή	δ/υ	δ/υ
Πολωνία	Εργοστάσια & ΚΔ	Συλλέγονται και προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	Συλλογή, παλλετοποίηση και προώθηση για ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες διάλυσης ανακύκλωσης	Είναι στην αρμοδιότητα του κτιρίου	Συλλέγονται και προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	Συλλέγονται και προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	δ/υ	δ/υ
	Γραφεία	Συλλέγονται και προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	Συλλογή, παλλετοποίηση και προώθηση για ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες διάλυσης ανακύκλωσης	Συλλέγονται και προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	Σύμβαση με Ricoh. Συσκευάζονται και επιστέφονται στον προμηθευτή. Για τις συσκευές ιδιοκτησίας της εταιρείας προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	Σύμβαση με Ricoh. Συσκευάζονται και επιστέφονται στον προμηθευτή. Για τις συσκευές ιδιοκτησίας της εταιρείας προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	δ/υ	δ/υ
Ρουμανία	Σύνολο Εγκαταστάσεων	Συλλέγονται και προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	Συλλογή, παλλετοποίηση και προώθηση για ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες διάλυσης ανακύκλωσης	Συλλέγονται και προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	Συλλέγονται και προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	Συλλέγονται και προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	δ/υ	δ/υ
Σερβία	Σύνολο Εγκαταστάσεων	Συλλέγονται και προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	Συλλέγονται και προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	Είναι στην αρμοδιότητα του κτιρίου	Συλλέγονται από τον προμηθευτή	Συλλέγονται από τον προμηθευτή	δ/υ	δ/υ
Βοσνία Ερζεγοβίνη	Σύνολο Εγκαταστάσεων	Συλλέγονται και προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	Συλλέγονται και προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	Είναι στην αρμοδιότητα του κτιρίου	Συλλέγονται από τον προμηθευτή	Συλλέγονται από τον προμηθευτή	δ/υ	δ/υ
FYROM	Σύνολο Εγκαταστάσεων	Συλλέγονται και προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	Συλλέγονται και προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	Είναι στην αρμοδιότητα του κτιρίου	Συλλέγονται από τον προμηθευτή	Συλλέγονται από τον προμηθευτή	δ/υ	δ/υ
Βουλγαρία	Σύνολο Εγκαταστάσεων	Συλλέγονται και προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	Συλλέγονται και προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	Συλλογή και παράδοση σε ιδιωτική εταιρεία ανακύκλωσης, διοργανώνεται από τον ιδιοκτήτη του μισθίου.	Μισθωμένα: σύμβαση με Konica Minolta. Συσκευάζονται και επιστέφονται στον προμηθευτή. Ιδιότητα: προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	Μισθωμένα: σύμβαση με Konica Minolta. Συσκευάζονται και επιστέφονται στον προμηθευτή. Ιδιότητα: προωθούνται προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες ανακύκλωσης	δ/υ	δ/υ
Τσεχία	Σύνολο Εγκαταστάσεων	Συλλογή σε ειδικούς κάδους και παράδοση προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες	Συλλογή σε ειδικούς κάδους και παράδοση προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες	Συλλογή σε ειδικούς κάδους και παράδοση προς ανακύκλωση σε πιστοποιημένες εταιρείες	Σύμβαση με ELVIRA. Συσκευάζονται και επιστέφονται στον προμηθευτή.	Σύμβαση με ELVIRA. Συσκευάζονται και επιστέφονται στον προμηθευτή.	δ/υ	δ/υ
Ουγγαρία	Σύνολο Εγκαταστάσεων	Συλλογή σε ειδικούς κάδους που παρέχονται από την εταιρεία "Millenia" και προώθηση προς ανακύκλωση.	Συλλογή σε ειδικούς κάδους που παρέχονται από την εταιρεία "Millenia" και προώθηση προς ανακύκλωση.	Συλλογή σε ειδικούς κάδους που παρέχονται από την εταιρεία "Millenia" και προώθηση προς ανακύκλωση.	Συσκευάζονται και επιστέφονται στον προμηθευτή "Global Office Solutions".	Συσκευάζονται και επιστέφονται στον προμηθευτή "Global Office Solutions".	δ/υ	δ/υ

## Απόβλητα εργοστασίων

Ποσότητες στερεών και υγρών αποβλήτων των εργοστασίων που διαχειρίστηκαν το 2016:

Τοποθεσία	Περιγραφή αποβλήτου	Μονάδα Μέτρησης Τόνοι (εκτός αν σημειώνεται)	Μέθοδος Διαχείρισης
Οινόφυτα	Χαρτί	64,4	Συλλογή σε κάδους στις εγκαταστάσεις και παράδοση σε εταιρεία ανακύκλωσης.
Οινόφυτα	Πλαστικό	26,9	Συλλογή σε κάδους στις εγκαταστάσεις και παράδοση σε εταιρεία ανακύκλωσης.
Οινόφυτα	Ξύλο	136,5	Συλλογή σε κάδους στις εγκαταστάσεις και παράδοση σε εταιρεία ανακύκλωσης.
Οινόφυτα	Σίδηρο	25,5	Συλλογή σε κάδους στις εγκαταστάσεις και παράδοση σε εταιρεία ανακύκλωσης.
Οινόφυτα	Γυαλί	4,5	Συλλογή σε κάδους στις εγκαταστάσεις και παράδοση σε εταιρεία ανακύκλωσης.
Οινόφυτα	Αλουμίνιο	61,5	Συλλογή και επιστροφή στον προμηθευτή.
Οινόφυτα	Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός		Συλλογή στις εγκαταστάσεις και παράδοση σε εταιρεία ανακύκλωσης.
Οινόφυτα	Λάμπες		Συλλογή στις εγκαταστάσεις και παράδοση σε εταιρεία ανακύκλωσης.
Οινόφυτα	Αναλώσιμα Εκτυπωτών		Συλλογή στις εγκαταστάσεις και παράδοση στις εταιρείες διαχείρισης.
Οινόφυτα	Ανάμεικτη Συσκευασία	78	Συλλογή και παράδοση σε εταιρεία ανακύκλωσης. Η εταιρεία κάνει το διαχωρισμό ανάμεσα σε ανακυκλώσιμα ή μη υλικά.
Οινόφυτα	Ανάμεικτα Δημοτικά Απόβλητα	30	Συλλογή και παράδοση σε εταιρεία ανακύκλωσης. Η εταιρεία κάνει το διαχωρισμό ανάμεσα σε ανακυκλώσιμα ή μη υλικά.
Οινόφυτα	Ιλύς Μονάδας Επεξεργασίας Βιομηχανικών Λυμάτων	1,25	Συλλογή σε μπλε κάδους στις εγκαταστάσεις και παράδοση σε εταιρεία ανακύκλωσης.
Οινόφυτα	Μπαταρίες Μολύβδου		Συλλογή στις εγκαταστάσεις και παράδοση σε εταιρεία ανακύκλωσης.
Οινόφυτα	Βιομηχανικά Υγρά Απόβλητα μετά από επεξεργασία	11.639 m3	Συλλογή σε στεγανά δοχεία και μεταφορά σε δημόσια υπηρεσία επεξεργασίας αποβλήτων
Οινόφυτα	Δημοτικά Υγρά Απόβλητα	1.352 m3	Συλλογή σε στεγανά δοχεία και μεταφορά σε δημόσια υπηρεσία επεξεργασίας αποβλήτων
Οινόφυτα	Λάδι Μηχανής	300 lt	Συλλογή σε στεγανά δοχεία και μεταφορά σε εταιρεία επεξεργασίας.
Pruszkow	Χαρτί	101,36	Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης
Pruszkow	Πλαστικό	15,89	Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης
Pruszkow	Ξύλο	18,3	Παραδίδονται σε ιδιώτες (εργαζομένους)
Pruszkow	Σίδηρο	11,99	Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης
Pruszkow	Γυαλί		
Pruszkow	Αλουμίνιο	20,592	Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης
Pruszkow	Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός	0,74	Συλλογή σε παλέτες και παράδοση προς ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης.
Pruszkow	Λάμπες		Στην υπευθυνότητα του ιδιοκτήτη του κτιρίου
Pruszkow	Αναλώσιμα Εκτυπωτών	0,034	Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες διαχείρισης
Pruszkow	Ανάμεικτη Συσκευασία		Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης
Pruszkow	Ανάμεικτα Δημοτικά Απόβλητα	13,25	Συλλογή σε κοινούς κάδους και παράδοση στην εταιρεία ανακύκλωσης του Δήμου.
Pruszkow	Ιλύς Μονάδας Επεξεργασίας Βιομηχανικών Λυμάτων	0	
Pruszkow	Βιομηχανικά Υγρά Απόβλητα μετά από επεξεργασία		
Pruszkow	Δημοτικά Υγρά Απόβλητα		
Pruszkow	Λάδι Μηχανής		
Poznan	Χαρτί	4,11	Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης

Poznan		Πλαστικό	46	Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης
Poznan		Ξύλο	12,54	Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης
Poznan		Σίδηρο	1,54	Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης
Poznan		Γυαλί		Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης
Poznan		Αλουμίνιο		Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης
Poznan		Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός		Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης
Poznan		Λάμπες		Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης
Poznan		Αναλώσιμα Εκτυπωτών	1,63	Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες διαχείρισης
Poznan		Ανάμεικτη Συσκευασία		Παραδίδονται για ανακύκλωση σε εταιρείες ανακύκλωσης
Poznan		Ανάμεικτα Δημοτικά Απόβλητα	52,06	Συλλογή σε κοινούς κάδους και παράδοση στην εταιρεία ανακύκλωσης του Δήμου.
Poznan		Ιλύς Μονάδας Επεξεργασίας Βιομηχανικών Λυμάτων		
Poznan	Υγρά Απόβλητα	Βιομηχανικά Υγρά Απόβλητα μετά από επεξεργασία		
Poznan		Δημοτικά Υγρά Απόβλητα		
Poznan		Λάδι Μηχανής		

### Υγρές Εκροές Εργοστασίου Οινοφύτων

Στις εγκαταστάσεις του εργοστασίου στα Οινόφυτα λαμβάνουν χώρα παραγωγικές διαδικασίες με αποτέλεσμα τη δημιουργία των ακόλουθων πέντε κατηγοριών ρευμάτων υγρών αποβλήτων.

- Ρεύματα παραγόμενα από την επεξεργασία του νερού ( Αστική & Βιομηχανική Χρήση).
- Ρεύματα παραγόμενα από την παραγωγική διαδικασία.
- Ρεύματα παραγόμενα από το σύστημα κλιματισμού.
- Ρεύματα παραγόμενα στη Μονάδα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων
- Ρεύμα αστικών αποβλήτων για τις ανάγκες του προσωπικού

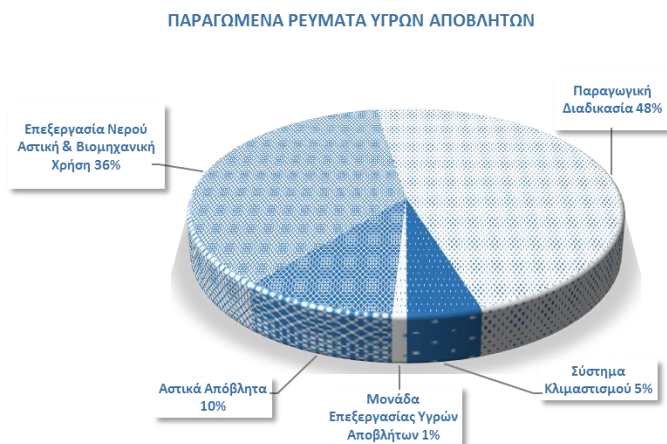
Οι συνολικές εκροές για το έτος 2016 ήταν οι εξής:

Βιομηχανικά Απόβλητα : 11.639,41 m<sup>3</sup>

Αστικά Απόβλητα : 1.352 m<sup>3</sup>

Συνολικά Υγρά Απόβλητα Οινοφύτων 12,991,41 m<sup>3</sup>

Ο επιμερισμός της συνολικής εκροής ανά παραγόμενο ρεύμα για το 2016 έχει ως ακολούθως.



Με σκοπό την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από την λειτουργία της Βιομηχανικής της μονάδας, η εταιρία συνεργάζεται με τον Δήμο και με πιστοποιημένες ιδιωτικές εταιρείες, με σκοπό την ορθή διαχείριση των παραγόμενων αποβλήτων. Επιπροσθέτως, έχει αδειοδοτηθεί προκειμένου να προσκομίζει τα υγρά της Βιομηχανικά απόβλητα στα ΚΕΛ Μεταμόρφωσης, ελαχιστοποιώντας με τον τρόπο αυτό την περίπτωση μόλυνσης του υδάτινου ορίζοντα.

### **Συμμόρφωση με Νόμους και Κανονισμούς σχετικούς με το περιβάλλον**

Την 18η Ιανουαρίου του 2017 στο τριμελές πλημμελειοδικείο Θήβας εκδικάστηκε καταγγελία της Διεύθυνσης Περιβάλλοντος και Χωρικού σχεδιασμού Στερεάς Ελλάδος, σχετικά με καθυστέρηση αναθεώρησης απόφασης έγκρισης περιβαλλοντικών όρων (ΑΕΠΟ), με συνακόλουθη υπέρβαση ορισμένων μετρήσιμων ορίων στο Εργοστάσιο και Κέντρο Διανομής στα Οινόφυτα Βοιωτίας. Το τριμελές πλημμελειοδικείο έκρινε αθώους όλους τους κατηγορούμενους (εκπροσώπους της Γρ. Σαράντη ΑΒΕΕ), δεδομένου ότι δεν αποδείχθηκε υποβάθμιση του περιβάλλοντος εκ των παραβάσεων για τις οποίες υπήρξαν κατηγορίες. Ομοίως, το Διοικητικό Δικαστήριο που θ' ακολουθήσει δεσμεύεται λόγω της απόφασης του τριμελούς να κάνει δεκτή την προσφυγή της Γρ. Σαράντη ΑΒΕΕ και να επιστρέψει το πρόστιμο των 24.500 € που αδίκως κατέβαλλε η εταιρεία.



**KOINΩNIA**



## Εργασιακές Πρακτικές

Ο Όμιλος απασχολεί συνολικά 1.659 (31/12/2016) εργαζόμενους (9% αύξηση σε σχέση με το 2015) εκ των οποίων το 97% απασχολείται με συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας αορίστου χρόνου.

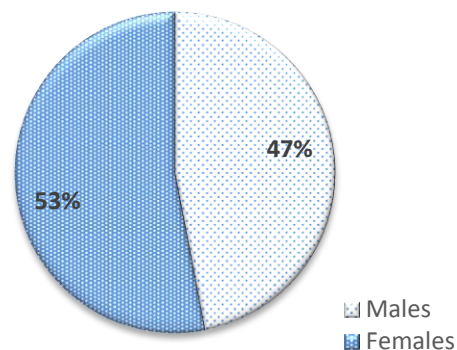
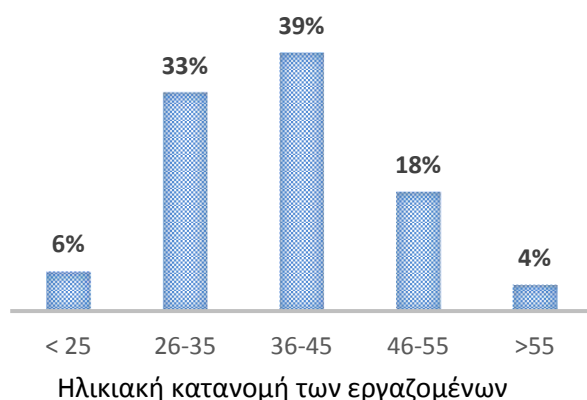
Χώρα	Συνολικός Αριθμός Εργαζομένων 2016	Άνδρες	Γυναίκες
Ελλάδα	650	248	402
Πολωνία	481	296	185
Ρουμανία	226	81	145
Βουλγαρία	94	36	58
Σερβία	69	37	32
Τσεχία	50	17	33
Λοιπές	89	61	28
<b>Σύνολο Ομίλου</b>	<b>1.659</b>	<b>776</b>	<b>883</b>

### Εργαζόμενοι ανά Σύμβαση/Μορφή/Φύλο

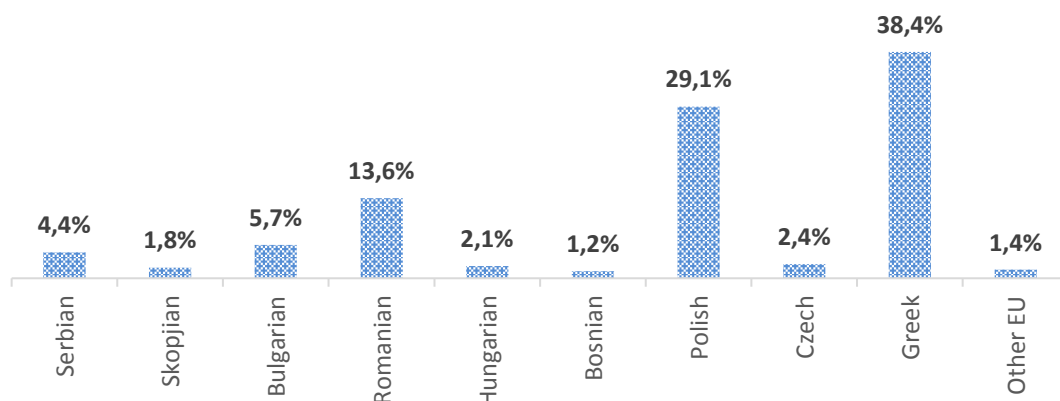
Φύλο	Μορφή Εργασίας		Είδος Σύμβασης	Σύνολο ανά Σύμβαση	Ποσοστό ανά φύλο
	Πλήρης	Μερική			
Άνδρες	767	9	Γενικές Συλλογικές Άλλες	27	3,5%
Σύνολο Ανδρών	776		Σύνολο Ανδρών	776	
Γυναίκες	867	16	Γενικές Συλλογικές Άλλες	17	1,9%
Σύνολο Γυναικών	883		Σύνολο Γυναικών	883	
Γενικό Σύνολο Ομίλου	1659		Γενικό Σύνολο Ομίλου	1659	

Σύνολο εργαζομένων που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις 1.615, (ήτοι 97%).

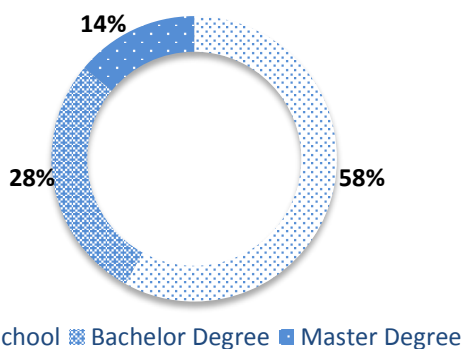
Κατανομές βάσει ηλικίας, φύλου, εντοπιότητας, εκπαιδευτικού επιπέδου



Η κατανομή της εντοπιότητας των εργαζομένων του Ομίλου βρίσκεται άνω του 98% για το 2016.



Η κατανομή ανά εκπαιδευτικό επίπεδο



Οι εκπαιδευτικές ώρες για το σύνολο του Ομίλου εντός του 2016 ανήλθαν σε 3.316 και πραγματοποιήθηκαν ως ακολούθως:

Χώρα	Εκπαίδευση (Ωρες)	
	Εντός Οργανισμού	Εκτός Οργανισμού
Ελλάδα	312	721
Πολωνία	111	998
Τσεχία	-	496
Ρουμανία	70	490
Βουλγαρία	84	-
Σερβία	-	10
Λοιπές	-	24
<b>Σύνολο Ομίλου</b>	<b>577</b>	<b>2.739</b>

Το 2016 το ποσοστό των εργαζομένων του Ομίλου που μετακινήθηκε σε νέους ρόλους ανήλθε στο 6%.

## Ημέρες απουσίας και ατυχήματα εντός του 2016

Χώρα	Ατυχήματα	Ημέρες Ασθενείας	Ημέρες Κύησης & Λοχείας	Σύνολο Ημερών Απουσίας ανά Χώρα
Ελλάδα	1	1.554	1.921	3.475
Πολωνία	1	1.165	1.099	2.264
Ρουμανία	0	371	777	1.148
Σερβία	0	169	56	225
Βουλγαρία	0	229	102	331
Τσεχία	0	55	108	163
Λοιπές	0	146	99	245
Σύνολο	2	3.689	4.162	7.851

## Παροχές προς τους εργαζομένους

Χώρα	Παροχές Υγείας	Παροχές Αγορών	Παροχές Κοινωνικής Φύσεως	Παροχές Προσέλευσης στην Εργασία	Παροχές Οικονομικής Φύσεως
Ελλάδα	_Κάρτες Υγείας _Πρόσθετη Ασφάλιση κατά περίπτωση	_Αγορά βιολογικών προϊόντων σε προνομιακές τιμές από το αγρόκτημα Σαράντη _Παροχή εκπτώσεων για αγορές προϊόντων κι εμπορευμάτων του Ομίλου και συνεργαζομένων εταιρειών	_Δώρα Χριστουγέννων κατά παράδοση, προϊόντα και εμπορεύματα του Ομίλου. _Παροχές βάσει ειδικών συμφωνιών με άλλες εταιρείες	_Ευέλικτο Ωράριο _Μαζική μεταφορά	_Χρηματικές διευκολύνσεις για κάλυψη έκτακτων προσωπικών αναγκών
Πολωνία	_Πρόσθετη Ασφάλιση κατά περίπτωση	_Παροχή εκπτώσεων για αγορές προϊόντων κι εμπορευμάτων του Ομίλου και συνεργαζομένων εταιρειών			
Ρουμανία	_Πρόσθετη Ασφάλιση κατά περίπτωση				
Βουλγαρία					
Σερβία Τσεχία Λοιπές					

Ο οργανισμός έχει αναπτύξει διαδικασία αναφορών για εργασιακές πρακτικές βάση του Κώδικα Δεοντολογίας του. Εντός του 2016 δεν υπήρξε καμία αναφορά για εργασιακές πρακτικές εντός του Ομίλου. Ομοίως δεν υπήρξε καμία σχετική αναφορά για εργασιακές πρακτικές σε Κρατικούς Φορείς.



## Κοινωνικές Δράσεις

### Αθλητισμός

Η Γρ. Σαράντης ΑΒΕΕ ανέλαβε την κεντρική χορηγία των εθνικών ομάδων πόλο ανδρών και γυναικών για το χρονικό διάστημα 1/1/2016 – 31/5/2017. Στο χρονικό διάστημα αυτό συμπεριλαμβάνονται οι συμμετοχές των εθνικών ομάδων στην Ολυμπιάδα τον Αύγουστο του 2016 στην Βραζιλία, στα προκριματικά του World League τον Μάιο του 2016, καθώς και στα τελικά του World League τον Ιούλιο του 2016 στην Κίνα. Επίσης συμπεριλαμβάνονται και τα προκριματικά του World League του 2017.

Εντός του 2016 η Γρ. Σαράντης ΑΒΕΕ ανέλαβε χορηγός του αθλητικού συλλόγου Λεωνιδίου «το Λεωνίδιο» με την ανάληψη του έργου «κατασκευή χλοοτάπητα των γηπέδων του αθλητικού συλλόγου Λεωνιδίου». Το έργο συμπεριλαμβάνει εκτός τις εργασίες για την τοποθέτηση του χλοοτάπητα, τον φωτισμό των γηπέδων, την κατασκευή πάγκων αναπληρωματικών με στέγαστρο, τις εστίες, την περίφραξη των γηπέδων ύψους 3 μέτρων, και το περιμετρικό δίχτυ προστασίας ύψους 6 μέτρων πάνω από την περίφραξη. Η χορηγία έχει διάρκεια έως τον Ιούνιο του 2020.

### Τοπικές κοινωνίες

Οι κοινωνικές δράσεις της Γρ. Σαράντης ΑΒΕΕ για το 2016 συνοψίζονται στις ακόλουθες προϊοντικές ενέργειες.

ΣΗΜΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ
SANITAS	LETS DO IT GREECE-ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΙ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΧΩΡΩΝ ΑΠΟ ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ	ΟΜΑΔΑ ΔΡΑΣΗΣ LETS DO IT GREECE-ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ	Παροχή σε σακούλες απορριμάτων και γάντια
SANITAS	ΚΑΘΑΡΙΣΤΕ ΤΗΝ ΜΕΣΟΓΕΙΟ	ΔΙΚΤΥΟ ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS-ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ	Παροχή σε σακούλες απορριμάτων και γάντια
SANITAS	ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΩΝ Β. ΕΛΛΑΔΟΣ	ΜΑΣΟΥΤΗΣ-ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ	Παροχή σε σακούλες απορριμάτων και γάντια
SANITAS	ΚΙΒΩΤΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ (ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΑΡΑΝΤΗΣ)	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	Οικονομική Ενίσχυση
SANITAS	ΟΡΦΑΝΟΤΡΟΦΕΙΟ ΒΟΛΟΥ	ΜΑΣΟΥΤΗΣ	Παροχή σε είδη συσκευασίας, εργαλεία καθαρισμού και σακούλες απορριμάτων
SANITAS	ΠΑΙΔΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ "ΟΙ ΦΙΛΟΙ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ"	ΑΒ	Παροχή σκευών αλουμινίου SANITAS και δωροεπιταγή στον ΑΒ
SANITAS	ΚΙΒΩΤΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ	SANITAS FB	Παροχή σε είδη συσκευασίας, εργαλεία καθαρισμού και σακούλες απορριμάτων
SANITAS	ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΜΥ ΠΑΙΔΙ-ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗ SANITAS	ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ ΠΑΙΔΩΝ	Οικονομική Ενίσχυση μέσω καταχώρησης
AVA	ΚΙΒΩΤΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ (ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΑΡΑΝΤΗΣ)	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	Χρηματικό ποσό
BIOTEN	ΣΤΗΡΙΞΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΑΝΑΣΑ-ΚΑΜΠΑΝΙΑ WALK TALL	BIOTEN	Οικονομική Ενίσχυση
ORZENE	ΚΙΒΩΤΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ (ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΑΡΑΝΤΗΣ)	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	Οικονομική Ενίσχυση
NOXZEMA	ΚΙΒΩΤΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ (ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΑΡΑΝΤΗΣ)	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	Οικονομική Ενίσχυση

### Τράπεζα Αίματος «Estee Lauder – Γρ. Σαράντης»

Η Τράπεζα Αίματος δημιουργήθηκε το 2015 ως αποτέλεσμα πρωτοβουλίας κοινωνικής αλληλεγγύης. Η Γρ. Σαράντης ΑΒΕΕ, σε συνεργασία με το Σωματείο των Εργαζομένων της Estee Lauder Hellas και συνδεδεμένων επιχειρήσεων, δημιούργησαν την Τράπεζα Αίματος με το όνομα «Estee Lauder – Γρ. Σαράντης», με στόχο την κάλυψη αναγκών αίματος του προσωπικού καθώς και συγγενικών των προσώπων. Η Τράπεζα Αίματος αποτελεί πλέον θεσμό και υποστηρίζεται ένθερμα από τους εργαζομένους στον Όμιλο καθώς και του προσωπικού των συνδεδεμένων με αυτόν εταιρειών.

### Υπευθυνότητα για το Προϊόν

Ο οργανισμός ενημερώνεται διαρκώς γύρω από τις εξελίξεις κυρίως στην Ευρωπαϊκή Ένωση, αλλά και παγκοσμίως, παρακολουθώντας τοποθετήσεις και εξελίξεις γνωμοδοτικών (IFRA, SCCS, κ.ά.) ή και συλλογικών φορέων (ΠΣΒΑΚ, κ.ά.). Στόχος είναι η πλήρης και άμεση συμμόρφωση με το νομικό πλαίσιο που αφορά στο προϊόν στις χώρες που δραστηριοποιείται.

Επιπροσθέτως, ο οργανισμός αφουγκράζεται τις ανάγκες και τις ανησυχίες των καταναλωτών. Οι σημερινοί καταναλωτές προβληματίζονται κι ενημερώνονται συνεχώς για θέματα σχετικά με την προστασία της υγείας τους, ειδικά για την χρήση και τις επιδράσεις διαφόρων συστατικών, την αποφυγή δοκιμών και έρευνας σε ζώα, τις πιθανές επιπτώσεις στο περιβάλλον, την δυνατότητα ανακύκλωσης και την χρήση ελάχιστης συσκευασίας. Ο Οργανισμός είναι σε θέση ανταποκρίνεται στις ανησυχίες και στα ερωτήματα των καταναλωτών και παρέχει τεκμηριωμένη πληροφόρηση κυρίως μέσα από τηλεφωνική ή γραπτή επικοινωνία.

### Υγεία και Ασφάλεια Πελατών

Στον Όμιλο εφαρμόζεται σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας βάσει των προτύπων ISO 9001:2008, ISO 13485:2003 & ISO 22716:2007. Το σύστημα αυτό μεταξύ άλλων διασφαλίζει την ικανοποίηση των απαιτήσεων των καταναλωτών, η οποία επιτυγχάνεται μέσω των καναλιών επικοινωνίας που συντηρεί ο Όμιλος, και την επίλυση ενδεχόμενων προβλημάτων μέσω συγκεκριμένης διαδικασίας και εντεταλμένης για τον λόγο αυτό ομάδας. Επίσης λαμβάνονται κατάλληλα μέτρα υγείας και ασφάλειας σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα, έτσι ώστε να διασφαλιστεί η πλήρης συμμόρφωση των προϊόντων με τις απαιτήσεις της εθνικής και της ευρωπαϊκής νομοθεσίας, καθώς και των σχετικών κανονισμών που απορρέουν από αυτήν.

Η αξιολόγηση της ποιότητας (QA) και οι επιδράσεις στην υγεία και στην ασφάλεια από την χρήση των προϊόντων μας διενεργείται στο 100% των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων.

Εντός του 2016 δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις επιδράσεις προϊόντων στην υγεία και στην ασφάλεια κατά τον κύκλο ζωής τους.

### Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών

Τα προϊόντα του Ομίλου είναι πλήρως συμμορφούμενα προς τις ισχύουσες νομοθεσίες και κανονισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των χωρών που δραστηριοποιείται ο Όμιλος σχετικά με Καλλυντικά, Βιοκτόνα, Απορρυπαντικά, Χημικά προϊόντα, Υλικά σε επαφή με τρόφιμα, Αεροζόλ, Ανακύκλωσης και Μεταφορών, καθώς και τις κατά καιρούς τροποποιήσεις τους. Με αυτόν τον τρόπο εξασφαλίζεται η χρήση επιτρεπόμενων συστατικών εντός των ορίων που ορίζει η νομοθεσία, γίνεται σωστή επισήμανση των προϊόντων και εξασφαλίζεται η προστασία της υγείας των καταναλωτών.

Ο οργανισμός διασφαλίζει την κυκλοφορία προϊόντων τα οποία υπό κανονικές ή εύλογα αναμενόμενες συνθήκες χρήσης είναι απολύτως ασφαλή για τους καταναλωτές.

Στις συσκευασίες των προϊόντων αναγράφονται ευκρινώς τα συστατικά στα οποία ορισμένοι καταναλωτές ενδέχεται να παρουσιάσουν κάποια ευαισθησία, καθώς και κατάλληλες οδηγίες για την σωστή χρήση τους, επίσης η ημερομηνία λήξης όπου απαιτείται, ενώ συμπεριλαμβάνονται σύμβολα και δηλώσεις επικινδυνότητας ως πληροφορίες ιδιαίτερα σημαντικές για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών.

Ο Οργανισμός είναι σε διαρκή επικοινωνία με δημόσιους φορείς, συνδέσμους και συνεργάτες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με σκοπό την έγκαιρη λήψη πληροφοριών για επικείμενες αλλαγές στη νομοθεσία και την άμεση εφαρμογή τους.

Υπάρχει ειδική τηλεφωνική γραμμή εξυπηρέτησης καταναλωτών για κάθε κατηγορία προϊόντων με σκοπό την άμεση διάθεση της ζητούμενης πληροφόρησης.

Περιπτώσεις εμφάνισης σοβαρών ανεπιθύμητων ενεργειών κοινοποιούνται υποχρεωτικά στις αρμόδιες αρχές.

Επίσης υποβάλλονται στα Κέντρα Δηλητηριάσεων ή σε ανάλογες υπηρεσίες πληροφορίες σχετικά με τη σύνθεση των προϊόντων, ώστε να παρέχεται ταχεία και κατάλληλη θεραπευτική αγωγή σε περίπτωση που χρειαστεί.

Η διοικητική προσέγγιση πάνω στο θέμα της σήμανσης και των υπηρεσιών που σχετίζονται με τα προϊόντα του ομίλου που φτάνουν στον καταναλωτή βασίζεται σε 3 Μηχανισμούς:

- R&D (έρευνας και ανάπτυξης)
- Regulatory (κανονιστικό)
- Quality Assurance (διασφάλιση ποιότητας)

Το R&D δημιουργεί φόρμουλες λαμβάνοντας υπόψιν και εφαρμόζοντας πιθανά όρια ή περιορισμούς σε ουσίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε αυτές.

Το Regulatory φροντίζει για την έγκυρη ενημέρωση σχετικά με τις ισχύουσες νομοθεσίες που αφορούν στα τελικά προϊόντα του Ομίλου, διασφαλίζοντας ότι το τελικό προϊόν, η επισήμανσή του, καθώς και οι όποιες ενέργειες απαιτούνται πριν και μετά τη διάθεσή του στην αγορά, θα είναι συμμορφούμενα με την ισχύουσα νομοθεσία.

Το Quality Assurance καθορίζει τις διαδικασίες εποπτείας της πορείας του τελικού προϊόντος όταν αυτό έχει βγει στην αγορά. Φροντίζει για την καταγραφή και διατήρηση αρχείου παραπόνων, τα οποία συμβάλλουν στην όποια αναθεώρηση απαραίτητων πληροφοριών που θα πρέπει να αναφέρονται στην επισήμανση βάσει του συνόλου της πληροφόρησης αυτής.

Κατά την περίοδο αναφοράς 1/1/16 έως 31/12/16 δεν έχουν απαιτηθεί προσαρμογές της διοικητικής προσέγγισης.

Ο τύπος της πληροφόρησης σχετικά με τα προϊόντα απαιτείται από την σχετική νομοθεσία, όπως προαναφέρθηκε, αλλά και πολιτικές, κανονισμούς και διαδικασίες του Ομίλου. Ειδικότερα:

- Απαιτείται σε όλα τα προϊόντα (100%) σήμανση σχετικά με το είδος του υλικού από το οποίο αποτελείται.
- Απαιτείται στη σήμανση των βιοκτόνων προϊόντων η αναγραφή της περιεκτικότητας των δραστικών ουσιών οι οποίες συνήθως έχουν επίδραση στο υδρόβιο περιβάλλον. Επιπλέον απαιτείται η σωστή επισήμανση των χαρτοκιβωτίων με τα απαραίτητα σύμβολα και προφυλάξεις για την ασφαλή μεταφορά των προϊόντων και την προστασία του περιβάλλοντος.
- Απαιτούνται πληροφορίες στη σήμανση για την ασφαλή χρήση των βιοκτόνων, χημικών προϊόντων, αεροζόλ, σακουλών, καλλυντικών.
- Απαιτείται σε όλα τα προϊόντα (100%) πληροφόρηση σχετικά με την απόρριψή τους. Η Γρ. Σαράντης ABEE είναι μέλος της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ).

Το 100% των προϊόντων του ομίλου συμμορφώνονται με τις άνω σημάνσεις

Κατά την περίοδο αναφοράς 1/1/16 έως 31/12/16:

- δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς που επισύρουν πρόστιμο,
- δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς που επισύρουν προειδοποίηση,
- δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης με εθελοντικούς κώδικες

## Επικοινωνία Μάρκετινγκ

Τα προγράμματα επικοινωνίας του Ομίλου είναι σύμφωνα με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με την επικοινωνία και το Marketing, με σκοπό την πλήρη ενημέρωση του καταναλωτή για θέματα σχετικά με τα προϊόντα. Ο Όμιλος διασφαλίζει ότι το επικοινωνιακό και προωθητικό υλικό είναι σύλλημο με τις διατάξεις του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, τις διατάξεις περί αθέμιτου ανταγωνισμού και την προστασία των καταναλωτών.

Έχοντας ως επίκεντρο τον καταναλωτή, το 2016 η Διοίκηση επένδυσε σε μια στρατηγική επικοινωνίας 360 μοιρών, ενισχύοντας το κομμάτι της online επικοινωνίας (από desktop, tablet ή smartphone) και της δραστηριοποίησης στο σημείο πώλησης. Η συγκεκριμένη στρατηγική έχει ως στόχο να προσφέρει ανώτερο επίπεδο πελατειακής υποστήριξης. Ως αποτέλεσμα, η επικοινωνία με τον καταναλωτή γίνεται, χρόνο με το χρόνο, πιο άμεση και πιο εύκολα προσβάσιμη.

Στόχος είναι η εδραίωση σχέσεων εμπιστοσύνης με τους υπάρχοντες και δυνητικούς πελάτες.

## Κοινωνικά Δίκτυα

Τα πιο σημαντικά brands του Ομίλου δραστηριοποιούνται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διατηρώντας ξεχωριστές σελίδες στο Facebook, Instagram και YouTube.

Στόχος είναι η άμεση επαφή μέσω του διαλόγου με τους καταναλωτές. Οι σελίδες των σημάτων του Ομίλου στο Facebook ως σημαντικός διάυλος επικοινωνίας με τους καταναλωτές, έχει διττό ρόλο τόσο από πλευράς ενημέρωσης, όσο και στην εξέλιξη της σχέσης μας μαζί τους. Μέσω της δημιουργίας περιεχομένου που αναρτάται καθημερινά, αλλά και μέσω της άμεσης ανταπόκρισης στα αιτήματά τους, χτίζουμε πίστη, εμπιστοσύνη και αγάπη προς τα σήματα και τον όμιλο. Με τον τρόπο αυτό εξελίσσουμε την σχέση μας με το κοινό μας, ενώ ταυτόχρονα αποσαφηνίζουμε την θέση μας σχετικά με την φιλοσοφία και τις αξίες που κάθε σήμα μας αντιπροσωπεύει.

Η διαχείριση του συστήματος επικοινωνίας μέσω των κοινωνικών δικτύων έχει ως ακολούθως:

Ο εξωτερικός συνεργάτης ως υπεύθυνος για την ανάπτυξη των σελίδων, δίνει πρόσβαση σε εργαζομένους της εταιρείας που έχουν οριστεί υπεύθυνοι για την διαχείριση του περιεχομένου που αναρτάται στην σελίδα. Καθημερινά γίνονται αναρτήσεις με περιεχόμενο επικοινωνίας, ενώ παράλληλα ελέγχεται η ανταπόκριση του κοινού στην σελίδα του προϊόντος. Σε περίπτωση που κάποιος καταναλωτής, ή δυνητικός καταναλωτής έχει ερώτηση σχετικά με το προϊόν (χρήση, διανομή, τιμή κ), οι εκπρόσωποι που έχουν οριστεί από την εταιρεία είναι online και θα απαντήσουν στον ενδιαφερόμενο σε Real Time, ή μετά από λίγο σχετικά χρόνο. Βάση της αρχής σχετικά με τον σεβασμό στα συμφέροντα των ενδιαφερομένων μερών, η οποία εμπεριέχεται στον Κώδικα Δεοντολογίας του Ομίλου, (ο Όμιλος σέβεται τις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών και μέσω της επικοινωνίας με αυτά, αναζητά λύσεις με αμοιβαίο όφελος στα θέματα που πιθανώς προκύψουν, εφαρμόζοντας ορθές επιχειρηματικές πρακτικές για την επίλυσή τους), οι αρνητικές κριτικές εφόσον είναι σωστά τεκμηριωμένες, με διάθεση για επίλυση των θεμάτων, λαμβάνονται υπόψιν και αποτελούν ενδεχόμενη βάση βελτίωσης.

Κατά την περίοδο που αφορά ο απολογισμός δεν υπήρξε παραβίαση ή προσφυγή και κατ' επέκταση κλήση ενώπιον του συμβουλίου ελέγχου επικοινωνίας για καλλυντικά προϊόντα.

## Πώληση απαγορευμένων ή αμφισβητούμενων προϊόντων

Ο οργανισμός εδρεύει και δραστηριοποιείται στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ). Ως εκ τούτου τα προϊόντα που παράγει και διανέμει είναι σύλλημο προς τη νομοθεσία που διέπει τις αντίστοιχες ομάδες καταναλωτικών

προϊόντων (καλλυντικά, βιοκτόνα, ιατροτεχνολογικά προϊόντα, κοκ) στα πλαίσια της αντίστοιχης γεωγραφικής και οικονομικής οντότητας, με σκοπό πάντα την προστασία της ανθρώπινης υγείας και την προάσπιση της ασφάλειας του καταναλωτή, καθώς και την προστασία του περιβάλλοντος.

Ο οργανισμός ακολουθεί επακριβώς τον νόμο και προσαρμόζεται, εντός θεσμοθετημένων χρονικών πλαισίων, στις νομοθετικές επιταγές και αναπροσαρμογές, όπως αυτές δημοσιεύονται από τα αρμόδια όργανα (πχ Ευρωπαϊκή Επιτροπή).

Να σημειωθεί ότι η νομοθεσία που βρίσκεται σε ισχύ στην ΕΕ δεν είναι εφαρμοστέα σε όλες τις γεωγραφικές / οικονομικές περιοχές. Για παράδειγμα ένα καλλυντικό προϊόν που παράγεται σύμφωνα με τη συγκεκριμένη νομοθεσία δεν είναι απαραίτητα αποδεκτό / σύννομο με την ισχύουσα νομοθεσία στις ΗΠΑ, την Αυστραλία ή την Ιαπωνία. Ο οργανισμός αν και όταν χρειαστεί να εξάγει προϊόν/-τα σε άλλη νομοθετική ζώνη είναι σε θέση να τα προσαρμόσει ώστε να είναι εναρμονισμένα με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία.

Κατά την περίοδο αναφοράς 1/1/16 έως 31/12/16 δεν υπήρξε πώληση απαγορευμένων ή αμφισβητούμενων προϊόντων στις περιοχές που δραστηριοποιείται ο Όμιλος.

#### **Συμμόρφωση με το Νομικό πλαίσιο για το προϊόν**

Ο Όμιλος συμμορφώνεται πλήρως με το νομικό πλαίσιο που αφορά στο προϊόν στις χώρες που δραστηριοποιείται. Ως εκ τούτου κατά την περίοδο αναφοράς 1/1/16 έως 31/12/16 δεν υπήρξαν πρόστιμα λόγω μη συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς σχετικούς με την παροχή και χρήση των προϊόντων.



**ΣΤΟΧΟΙ 2017**



Σχετικά με την ενέργεια έχουν προγραμματιστεί τα ακόλουθα έργα για το 2017.

ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΣΤΟΧΟΣ
Προμήθεια Αεροσυμπιεστή με λειτουργία inverter για την παραγωγή Cosmetics και Sanitas	Μείωση της καταναλωθείσας Ηλεκτρικής Ενέργειας για την συγκεκριμένη εφαρμογή κατά 25%
Τοποθέτηση Φωτοκυττάρων Κίνησης στις Τουαλέτες του εργοστασίου	Μείωση της καταναλωθείσας Ηλεκτρικής Ενέργειας για την συγκεκριμένη εφαρμογή κατά 40%
Εγκατάσταση Μετρητών Ενέργειας στις Κεντρικές Ηλεκτρικές Παροχές	Καταγραφή των επιμέρους Ηλεκτρικών Φορτίων του εργοστασίου, με σκοπό την διερεύνηση δυνατότητας μείωσης αυτών.
Εγκατάσταση φωτιστικών τύπου LED για τον φωτισμό του περιβάλλοντα χώρου	Μείωση της καταναλωθείσας Ηλεκτρικής Ενέργειας για την συγκεκριμένη εφαρμογή κατά 40%
ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ	ΣΤΟΧΟΣ
Προμήθεια συστήματος αντιστάθμισης για την λειτουργία των Λεβήτων Θέρμανσης	Μείωση της κατανάλωσης Φυσικού Αερίου για την συγκεκριμένη εφαρμογή κατά 15%
ΨΥΚΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΣΤΟΧΟΣ
Προμήθεια συμβατικού Ψύκτη ενεργειακής κλάσης A	Μείωση της καταναλωθείσας Ηλεκτρικής Ενέργειας ανά παραγόμενη Kwh ψυκτικής ενέργειας για την συγκεκριμένη εφαρμογή κατά 10%

Σχετικά με την διαχείριση των υγρών αποβλήτων έχουν προγραμματιστεί τα ακόλουθα έργα για το 2017.

ΥΓΡΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ	ΣΤΟΧΟΣ
Τοποθέτηση αυτόματου συστήματος στρατσωνισμού στο σύστημα των Πύργων Ψύξεως για τον κλιματισμό των εγκαταστάσεων	Μείωση των υγρών αποβλήτων που παράγονται από την συγκεκριμένη δραστηριότητα
Έλεγχος του χρόνου πλυσίματος των παλετοδεξαμενών	Μείωση των υγρών αποβλήτων που παράγονται από την συγκεκριμένη δραστηριότητα
Αναβάθμιση συστήματος Αντίστροφης Ώσμωσης	Μείωση των υγρών αποβλήτων που παράγονται από την συγκεκριμένη δραστηριότητα
Εγκατάσταση συστήματος ελέγχου και καταγραφής κεντρικών Υδρομετρητών	Καταγραφή των κεντρικών μετρητών νερού, με σκοπό την άμεση ενημέρωση σε περίπτωση διαρροών.

**GRI ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ**

ΓΕΝΙΚΕΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ				
GRI Δείκτης	Περιγραφή	Κατάσταση	Σελίδα	Επεξηγήσεις
<b>Στρατηγική και Ανάλυση</b>				
<b>G4-1</b>	Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπευθύνου.	✓	4	
<b>Προφίλ Οργανισμού</b>				
<b>G4-3</b>	Αναφορά στο όνομα του οργανισμού.	✓	7	
<b>G4-4</b>	Αναφορά στις βασικές μάρκες, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες.	✓	8	
<b>G4-5</b>	Αναφορά στην έδρα του οργανισμού.	✓	7	
<b>G4-6</b>	Αναφορά στις χώρες δραστηριοποίησης.	✓	7	
<b>G4-7</b>	Να αναφερθεί το ιδιοκτησιακό καθεστώς και η νομική μορφή.	✓	7	
<b>G4-8</b>	Αναφορά στις αγορές που εξυπηρετούνται.	✓	9	
<b>G4-9</b>	Αναφορά στο μέγεθος του οργανισμού, αναφέροντας μεταξύ άλλων:	✓		
	- Συνολικό αριθμό εργαζομένων	✓	38	
	- Συνολικό αριθμό επιχειρησιακών μονάδων / δραστηριοτήτων	✓	7	
	- Καθαρές πωλήσεις (για οργανισμούς του ιδιωτικού τομέα) ή καθαρά έσοδα (για οργανισμούς του δημόσιου τομέα)	✓	26	
	- Συνολική κεφαλαιοποίηση με ανάλυση σε παθητικό και ενεργητικό (για οργανισμούς του ιδιωτικού τομέα)	✓	26	Δημοσιευμένες Οικονομικές Καταστάσεις 2016
	- Μεγέθη παρεχόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών	✓	26	Δημοσιευμένες Οικονομικές Καταστάσεις 2016
<b>G4-10</b>	Αναφορά στον συνολικό αριθμό εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας και φύλο.	✓	38	
	Αναφορά στον συνολικό αριθμό μόνιμων εργαζομένων κατά τύπο απασχόλησης και φύλο.	✓	38	
	Αναφορά στο συνολικό ανθρώπινο δυναμικό κατά εργαζομένους και εποπτευόμενους εργαζομένους και κατά φύλο.	✓	38	
	Αναφορά στο συνολικό ανθρώπινο δυναμικό κατά περιοχή και φύλο.	✓	38	
	Να αναφερθεί εάν σημαντικό μερίδιο των εργασιών του οργανισμού εκτελείται από εργαζομένους που αναγνωρίζονται νομικά ως αυτοαπασχολούμενοι ή από άτομα που δεν είναι εργαζόμενοι ή εποπτευόμενοι εργαζόμενοι του οργανισμού ή εργολάβων αυτού.	✓		Μη σημαντικό
	Να αναφερθούν τυχόν σημαντικές διαφοροποιήσεις στους αριθμούς των εργαζομένων (π.χ. εποχικές διαφοροποιήσεις στους κλάδους του τουρισμού ή της γεωργίας).	✓		Μη σημαντικό
<b>G4-11</b>	Να αναφερθεί το ποσοστό του συνολικού αριθμού εργαζομένων που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις.	✓	38	
<b>G4-12</b>	Να περιγραφεί η εφοδιαστική αλυσίδα του οργανισμού.	✓	9	
<b>G4-13</b>	Να αναφερθούν τυχόν σημαντικές αλλαγές που σημειώθηκαν στη διάρκεια της περιόδου αναφοράς σχετικά με το μέγεθος, τη δομή, το ιδιοκτησιακό καθεστώς ή την εφοδιαστική αλυσίδα του οργανισμού.	✓	7	
	- Αλλαγές στην τοποθεσία ή στο είδος των δραστηριοτήτων, συμπεριλαμβανομένων και ανοιγμάτων, κλεισιμάτων ή επεκτάσεων των δραστηριοτήτων του οργανισμού	✓	11	Πορεία
	- Αλλαγές στη μετοχική δομή και άλλες ενέργειες σχηματισμού, διατήρησης και τροποποίησης κεφαλαίου (για οργανισμούς του ιδιωτικού τομέα)	✓	7	Αλλαγές στην Μετοχική Σύμβαση
	- Αλλαγές στην τοποθεσία των προμηθευτών, στη δομή της εφοδιαστικής αλυσίδας, ή στις σχέσεις με τους προμηθευτές.	✓		Μη σημαντικό
<b>G4-14</b>	Να αναφερθεί εάν και πώς ο οργανισμός λαμβάνει υπόψη του την προσέγγιση ή αρχή της προφύλαξης (precautionary principle).	✓	13	Πιστοποιήσεις & Διακρίσεις
<b>G4-15</b>	Να αναφερθούν οι οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές χάρτες, αρχές ή άλλες πρωτοβουλίες τρίτων τις οποίες συνυπογράφει ή προσυπογράφει ο οργανισμός.	✓		Δεν υπάρχουν



GRI Δείκτης	Περιγραφή	Κατάσταση	Σελίδα	Επεξηγήσεις
G4-16	Να αναφερθούν οι ενώσεις (π.χ. κλαδικές ενώσεις) και οι εθνικοί και διεθνείς οργανισμοί υποστήριξης στους οποίους ο οργανισμός είναι μέλος και:	✓		Δεν υπάρχουν
	- Κατέχει θέση στο όργανο διακυβέρνησης	✓		-
	- Συμμετέχει σε έργα ή επιτροπές	✓		-
	- Παρέχει σημαντική χρηματοδότηση πέραν της τακτικής συνδρομής	✓		-
	- Θεωρεί τη συμμετοχή του ως στρατηγικής σημασίας	✓		-
<b>Αναγνωρισμένα Ουσιαστικά Θέματα και Όρια</b>				
G4-17	α. Να αναφερθούν όλες οι οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις ή άλλες αντίστοιχες καταστάσεις του οργανισμού.	✓	7	Δημοσιευμένες Οικονομικές Καταστάσεις 2016
	β. Να αναφερθεί εάν κάποια οντότητα που περιλαμβάνεται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις ή άλλες αντίστοιχες καταστάσεις του οργανισμού δεν καλύπτεται από τον απολογισμό.	✓		Δεν υπάρχει
G4-18	α. Να εξηγηθεί η διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού και των Ορίων των Θεμάτων.	✓	22-24	
	β. Να εξηγηθεί ο τρόπος με τον οποίο ο οργανισμός έχει εφαρμόσει τις Αρχές Καθορισμού του Περιεχομένου του Απολογισμού.	✓	22	
G4-19	Να αναφερθούν όλα τα ουσιαστικά θέματα που αναγνωρίστηκαν κατά τη διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού.	✓	22-23	
G4-20	Για κάθε ουσιαστικό θέμα, να αναφερθεί εάν το θέμα είναι ουσιαστικό εντός του οργανισμού	✓	24	
G4-21	Για κάθε ουσιαστικό θέμα, να αναφερθεί εάν το θέμα είναι ουσιαστικό εκτός του οργανισμού	✓	24	
G4-22	Να αναφερθεί το αποτέλεσμα τυχόν αναδιατυπώσεων πληροφοριών που δόθηκαν σε προηγούμενους απολογισμούς και οι λόγοι για τις αναδιατυπώσεις αυτές.	✓		Ο παρών είναι ο πρώτος Απολογισμός του Ομίλου Σαράντη
G4-23	Να αναφερθούν τυχόν σημαντικές αλλαγές του Αντικειμένου ή των Ορίων των Θεμάτων σε σχέση με τις προηγούμενες περιόδους αναφοράς.	✓		Ο παρών είναι ο πρώτος Απολογισμός του Ομίλου Σαράντη
<b>Διαβούλευση με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη</b>				
G4-24	Να δοθεί κατάλογος των ομάδων ενδιαφερόμενων μερών που συμμετείχαν στη διαβούλευση με τον οργανισμό.	✓	20-21	
G4-25	Να αναφερθεί η βάση αναγνώρισης και επιλογής των ενδιαφερόμενων μερών που συμμετέχουν στη διαβούλευση.	✓	22	
G4-26	Να αναφερθεί πώς ο οργανισμός προσέγγισε τη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβάνοντας τη συχνότητα διαβούλευσης κατά τύπο και κατά ομάδα ενδιαφερόμενων μερών, και να σημειωθεί εάν μια διαβούλευση έγινε στο πλαίσιο της διαδικασίας προετοιμασίας του απολογισμού.	✓	22	
G4-27	Να αναφερθούν τα βασικά θέματα και οι προβληματισμοί που προέκυψαν από τη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη, και ο τρόπος απόκρισης του οργανισμού στα βασικά θέματα.	✓	22	
<b>Προφίλ Απολογισμού</b>				
G4-28	Να αναφερθεί η περίοδος αναφοράς (π.χ. οικονομική χρήση ή ημερολογιακό έτος) για την οποία ισχύουν οι πληροφορίες.	✓	19	1/1-31/12/2016
G4-29	Να αναφερθεί η ημερομηνία του πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού (εάν υπάρχει).	✓		Ο παρών είναι ο πρώτος Απολογισμός του Ομίλου Σαράντη
G4-30	Να αναφερθεί η διάρκεια του κύκλου απολογισμού (π.χ. έτος, διετία).	✓	19	Έτος
G4-31	Να αναφερθεί ο υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό ή το περιεχόμενό του.	✓	19	

GRI Δείκτης	Περιγραφή	Κατάσταση	Σελίδα	Επεξηγήσεις
G4-32	α. Να αναφερθούν τα κριτήρια συμφωνίας που έχει επιλέξει ο οργανισμός.	✓	19	Βασική Συμφωνία (In Accordance Core)
	β. Να αναφερθεί το Ευρετήριο Περιεχομένου του GRI για τα επιλεγμένα κριτήρια (δείτε πίνακες παρακάτω).	✓	48	
	γ. Να αναφερθεί η παραπομπή στην Έκθεση Εξωτερικής Διασφάλισης, εάν ο απολογισμός έχει υποβληθεί σε εξωτερική διασφάλιση.	✓	19	Δεν λαμβάνεται εξωτερική διασφάλιση
G4-33	Να αναφερθεί η πολιτική και η υφιστάμενη πρακτική του οργανισμού αναφορικά με την αναζήτηση εξωτερικής διασφάλισης για τον απολογισμό.	✓	19	Δεν λαμβάνεται εξωτερική διασφάλιση
<b>Διακυβέρνηση</b>				
G4-34	Να αναφερθεί η δομή διακυβέρνησης του οργανισμού, συμπεριλαμβάνοντας τις επιτροπές του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης.	✓	15-16	
<b>Ηθική και Ακεραιότητα</b>				
G4-56	Να περιγραφούν οι αξίες, οι αρχές, τα πρότυπα και οι κανόνες συμπεριφοράς του οργανισμού, όπως κώδικες συμπεριφοράς και κώδικες δεοντολογίας.	✓	16-17	
<b>ΕΙΔΙΚΕΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ</b>				
<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ</b>				
<b>ΘΕΜΑ: Οικονομική Επίδοση</b>				
G4-EC1	Να αναφερθεί η άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	✓	27	
<b>Θέμα: Πρακτικές Προμηθειών</b>				
G4-EC9	Ποσοστό δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές, στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης	✓	28	
<b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>				
<b>ΘΕΜΑ: Ενέργεια</b>				
G4-EN3	Κατανάλωση ενέργειας εντός του Ομίλου	✓	30	
G4-EN6	Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας	✓	31	_Ανανεώσιμες πηγές, _Ενεργειακή Βελτίωση κτιρίου κεντρικών γραφείων
<b>ΘΕΜΑ: Εκπομπές</b>				
G4-EN15	Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Κατηγορία 1)	✓	30	
<b>ΘΕΜΑ: Υγρές Εκροές και Απόβλητα</b>				
G4-EN22	Συνολική απόρριψη νερού κατά ποιότητα και προορισμό.	✓	34-35	
G4-EN23	Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο απόρριψης.	✓	34-35	
G4-EN25	Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	✓	34-35	
<b>Θέμα: Συμμόρφωση με το Νομοθετικό πλαίσιο για το Περιβάλλον</b>				
G4-EN29	Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς. Όπου οι οργανισμοί δεν έχουν αναγνωρίσει περιπτώσεις μη συμμόρφωσης με νόμους ή κανονισμούς, αρκεί απλώς να το δηλώσουν.	✓	36	
<b>Θέμα: Μηχανισμοί Διαχείρισης Αναφορών για το Περιβάλλον</b>				
G4-EN34	Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν, αντιμετωπίστηκαν και επιλύθηκαν μέσα από επίσημους μηχανισμούς διαχείρισης αναφορών	✓	36	
<b>ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>				
<b>ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ</b>				
<b>Θέμα: Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία</b>				
G4-LA6	Ποσοστό τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, χαμένων ημερών, αδικαιολόγητων απουσιών κατά: ☐ Περιοχή και ☐ Φύλο	✓	40	

GRI Δείκτης	Περιγραφή	Κατάσταση	Σελίδα	Επεξηγήσεις
<b>ΘΕΜΑ: Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες</b>				
<b>G4-LA12</b>	Ανάλυση εργαζομένων κατά κατηγορία εργαζομένων σύμφωνα με το φύλο, την ηλικιακή ομάδα, τη μειονότητα, και άλλους δείκτες διαφορετικότητας	✓	38-39	
<b>ΘΕΜΑ: Μηχανισμοί Διαχείρισης Αναφορών για Εργασιακές Πρακτικές</b>				
<b>G4-LA16</b>	Αριθμός αναφορών για εργασιακές πρακτικές που υποβλήθηκαν, αντιμετωπίστηκαν και επιλύθηκαν μέσα από επίσημους μηχανισμούς διαχείρισης αναφορών.	✓	40	
<b>ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ</b>				
<b>ΘΕΜΑ: Υγεία και Ασφάλεια Πελατών</b>				
<b>G4-PR1</b>	Ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών για τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις στην υγεία και την ασφάλεια, με στόχο τη βελτίωση.	✓	42	
<b>G4-PR2</b>	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις επιδράσεις προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια κατά τον κύκλο ζωής τους, κατά τύπο αποτελέσματος	✓	42	
<b>ΘΕΜΑ: Σήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών</b>				
<b>G4-PR3</b>	Τύπος πληροφοριών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που απαιτείται από τις διαδικασίες του οργανισμού για την πληροφόρηση σχετικά με προϊόντα και υπηρεσίες και τη σήμανση αυτών, και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιες απαιτήσεις πληροφόρησης.	✓	42-43	
<b>G4-PR4</b>	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στις πληροφορίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες και τη σήμανση, κατά τύπο αποτελέσματος	✓	43	
<b>ΘΕΜΑ: Επικοινωνία Μάρκετινγκ</b>				
<b>G4-PR6</b>	Πώληση απαγορευμένων ή αμφισβητούμενων προϊόντων	✓	44	
<b>G4-PR7</b>	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν στην επικοινωνία μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένης της διαφήμισης, της προώθησης και των χορηγιών, κατά τύπο αποτελέσματος	✓	44	
<b>ΘΕΜΑ: Συμμόρφωση</b>				
<b>G4-PR9</b>	Σημαντικά πρόστιμα λόγω μη συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς που αφορούν στην παροχή και τη χρήση προϊόντων και υπηρεσιών	✓	45	

## Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

**1.650 εργαζόμενοι**

**Επενδύσεις 2016: 8,35 εκ. ευρώ**

**60% συμμετοχή των πωλήσεων των θυγατρικών στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου**

**380 εκ. ευρώ κεφαλαιοποίηση**

**Μερίσματα 2016: 5,49 εκ. ευρώ**

**Το 2016 η τιμή της μετοχής αυξήθηκε κατά 44%, επίδοση καλύτερη της απόδοσης τόσο του Γενικού Δείκτη, όσο και του Δείκτη FTSE/ΧΑ Large cap.**

**Επιστροφή στην κοινωνία μέσω φόρων και ασφαλιστικών εισφορών την περίοδο 2010-2016: 296,37 εκ. ευρώ εκ των οποίων τα 114,76 εκ. ευρώ στην Ελλάδα.**

**Άμεσες κοινωνικές δράσεις – χορηγίες για το 2016: 225.000€**

### **Κύρια σημεία της περιβαλλοντικής και κοινωνικής ευαισθητοποίησης του Ομίλου:**

Διαχείριση του αποτυπώματος άνθρακα μέσω χρήσης ανανεώσιμων πηγών και φιλικότερων μορφών ενέργειας.

Ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από την λειτουργία των εργοστασίων μέσω εκτενών διαδικασιών διαχείρισης, μέτρησης, αναφορών και διορθωτικών ενεργειών όπου απαιτείται.

Συνεχείς επενδύσεις για τον εκσυγχρονισμό του Ομίλου.

Ανάπτυξη προϊόντων με σεβασμό στον άνθρωπο, στα ζώα και στο περιβάλλον.

Σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Συμμετοχή σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις.